

Communication Proposition

KOLON SPORT CONNECT TO TRUE NATURE



CONTENT STRATEGY

BRAND VALUE
品牌价值

NOT AGAINST
征服对抗



BE AROUND
自然共生

NOT BLOCKING
阻隔



BE CONNECTING
连接

CONTENT STRATEGY

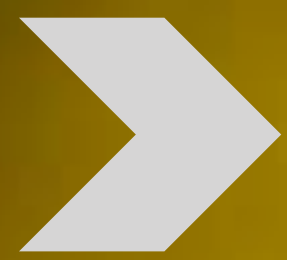
PRODUCT VALUE
产品价值

NOT FUNCTIONAL
功能感



BE VALUABLE
价值感

NOT PASSIVE
被动抵御风雨



BE ACTIVE
主动亲近自然



CONTENT STRATEGY

CONSUMER VALUE
消费者价值

NOT A FOLLOWER
跟风者



BE A CHASER
追风者

NOT ESCAPER
逃避者



BE A ENJOYER
享受者

Strategy Thinking Model



Communication on Proposition

KOLON SPORT
CONNECT TO TRUE NATURE

Content Strategy





CREATIVE



WHILE MOST ARE SO USED TO GOING AFTER THE TRENDS.
我们习惯了热闹地跟风

GOING AFTER THE RESTAURANTS ON DIANPING. 跟着点评选餐厅



GOING AFTER THE RECOMMENDATIONS OF OTHERS' TASTE.
跟着推荐指数点餐

GOING AFTER THE SHOTS OF THE PEOPLE'S TOP LOCATIONS.
跟着网红打卡拍照

GOING AFTER THE HOTTEST COLOR TO PUT ONTO OUR LIPS.
跟着当季爆款涂唇色

GOING AFTER THE BOX OFFICE FOR THE THEATER.
跟着票房进影院

GOING AFTER THE KOL TO COVER OURSELVES.
跟着大V选穿搭



NOTHING'S WRONG!

BUT THE ESSENCE OF **GOING AFTER** OTHERS' EXPERIENCES,
LOSES WHO WE REALLY ARE.

AND RESTRICTED OURSELVES IN THE DELIGHT OF OTHERS.

跟风

本质是复制别人的体验

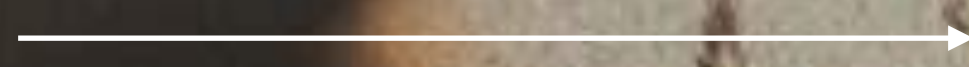
这让我们迷失了自己

困在千人一面的生活里

IT'S TIME TO STEP OUT,
AND GO INTO THE NATURE,
CONNECT DEEP INTO THE NATURE,
AND YOU SHALL TRULY UNDERSTAND EVERYTHING BETTER;
FINDING YOUR TRUE NATURE SELF!

是时候
走出跟风死循环
走进自然
在自然的变化中
收获只属于自己的体验

DON'T GO AFTER THE WIND



BUT CHASE AFTER YOUR WIND



AUTUMN IS GOOD TIME TO BE IN THE NATURE.
WITH KOLON WINDCHASER, YOU WILL ALWAYS BE NATURE-READY.
AND THE BEST WAY TO NATURE IS WHEN
YOU TRULY HAVE THE FREEDOM TO CHASE AFTER WIND.

CHASE AFTER YOUR WIND IS ABOUT CONNECTING TO THE NATURE, 追风 追雨
WHERE YOU FIND YOUR TRUE NATURE SELF. 追自己

风、雨，是大自然给我们的礼物
可隆出色的防水 防风 透气功能
让每一个热爱户外的追风者
享受路程中的风雨洗礼
抓住秋季的美
遇见最真的自然与最真的自己




The Big Idea

追风 追雨
追自己

OP2: 追风.追雨.追我



OP3: 如沐秋风 自在如我

A man in a light-colored jacket and dark pants is walking across a vast, open landscape. The terrain is a mix of green and brown grass, with several small trees scattered across the field. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear sky. The overall atmosphere is serene and expansive.

总有一些时候，不想跟风
走出去 去追风

风，给我一条路，那就追上去走走看
给我一点雨，那就给自己降降温
风带我去哪儿，就在哪里驻扎
用风的偶然 雨的意外
唤醒体内沉睡的自己

风的自由是因为 它只跟从它自己
人也一样，当你不跟风
做一个追风者
自然再大 世界再远，不过是我的私人乐园

透风，透雨，透自己



(陈坤VO)

总有一些时候，不想跟风!

走出去,去追风!

一只手把手机弃置在桌子上，离去；这时一条拉链将画面合起来，直到季风夹克把整个画面包裹起来；

镜头随之拉开，我们看到合着眼睛的陈坤在等待着什么；

突然一阵风吹来，他睁开眼睛，脸上流露出期待的表情，风把镜头极速吹远，来到旷野，新的体验就要开始了。

Leave the phone on the table with one hand following by a zipper that closes the picture till the wind chase wraps the whole picture. The camera then pulled away, we seen Chen Kun closing his eyes and seems to be waiting for something.

With a sudden gust of wind blew, he opens his eyes with an expectant look on his face ,and the wind blew the camera extremely far into the nature, and a new experience was about to begin.

(陈坤VO)

风 给我一条路 那就追上去走走看

给我一点雨 那就给自己降降温

风带我去哪儿 就在哪里驻扎

用风的偶然 雨的意外

唤醒体内沉睡的自己

置身自然的陈坤并不是孤独的，风，是他的旅伴；风将林间的落叶吹成一条弯曲的小路，陈坤便踏叶而行；风带来小雨微洒，陈坤便仰头沐浴；风将大树吹倒，那也好，不如把它当成一条桥，去看看另一端的风景。陈坤从不拒绝小风小雨带来的意外和礼物，而是追着他们走，去收获了不可复制的体验。

Chen Kun is not alone surrounded by nature ,the wind is his travel mate who blows the fallen leaves in the forest into a curved path, He walked on it;the wind brings a drizzle and he tilt his head to bathe;the wind tore the trees down, that's fine, why not use it as a bridge to see the other end.
He never refused the surprises and gifts brought by the wind and rain, but chase them and have his unique experience.





(陈坤vo)

风的自由是因为
它只跟从它自己

(陈坤VO)

人也一样，当你不跟风

做一个追风者

自然再大 世界再远

不过是我的私人乐园

通风，通雨，通自己

镜头追着陈坤的背影，去踏过轻柔的小溪；

去拥抱百年的树干；

去放低身姿，观看一只瓢虫路过叶脉；

陈坤走出去很远很远，直到镜头被拉下了，他回头向你望来。

The camera chased Chen Kun's back and who is stepping over a quiet and peaceful stream; embracing the century-old tree; Lowering his body and scrutinizing a ladybug pass the leaf veins, he goes far, far away, till the camera was pulled down. He looked back at you.



返風返雨
返身己





追风追雨追自己



可隆品牌代言人 陈坤

陈坤

“风，给我一条路，那就追上去走走看”

用风的偶然 雨的意外
唤醒体内沉睡的自己

追风追雨追自己

季风夹克

GORE-TEX 面料



防水



防风



透气



追风追雨 追自己

可隆品牌代言人 陈坤

陈坤

“风，给我一条路，那就追上去走走看”

用风的偶然 雨的意外
唤醒体内沉睡的自己

追风追雨追自己

季风夹克

GORE-TEX 面料



防水



防风



透气

Occasional Video
- Organic篇 15”

“跟着爆款打卡”的字幕被风随走，镜头跟着风的方向平移至溪边露营地；

VO&SUPER: 跟着爆款打卡

陈坤拿起kolon户外咖啡壶，在小溪边取水；
溪水撞击岩石飞溅到季风夹克衣袖上；
水珠瞬间滚落；

取好水返回的路上，一阵风吹过银杏叶阵阵飘落，洒在陈坤脸上；
他索性脱下季风夹克，很有兴致地接下风吹落的银杏叶；

点火，烧水，磨豆，手冲；
一气呵成之后，陈坤把刚刚收来的新鲜银杏叶恭敬地放入咖啡里；
一杯与自然合作的咖啡完成了；

VO: 不如手创一杯独一无二

Ending, 陈坤坐在月亮椅上满足地喝起来；

VO: #追风追雨追自己



Occasional Video
- Harvest篇 15”

“跟着热卖消费”的字幕被风随走，镜头跟着风的方向平移至梯田徒步场景；

VO&SUPER: 跟着热卖消费

秋天金黄色的梯田，刘诗诗跟着小分队在弯弯绕绕的路上走着；

晨间的水雾在她的季风夹克上凝成露珠，划出一条条优美的线；

一阵风吹过 带来香甜的稻谷香，诗诗沉醉地深吸一口；

捡起被风吹落的一支稻穗，在手腕上编成一支手环；欣赏着自己做的这件时尚单品；

VO: 不如学会欣赏原创美

Ending, 山顶上 诗诗展开双臂迎接风的到来

VO: #追风追雨追自己



Occasional Video - Harmony篇 15”

“跟着流行洗脑”的字幕被风随走，镜头跟着风的方向平移到山林露营地；

VO&SUPER: 跟着流行洗脑

挂在帐篷上的风铃随风摇摆，发出清脆的叮铛声；

民谣青年走出帐篷，席地而坐，把Hang Drum摆在腿上 哼着不成熟的节奏、随意拍打着找灵感；

他闭上眼睛倾听着：风摇落树叶的飒飒声、野兔踩在厚叶子上的咯吱声、溪水与石头撞击的声音、蛙鸣声、拉起季风夹克的拉链声；

这些环境声给了他灵感，他开始借着风给到他的beat演奏起来；

VO: 不如找到自己的beat

全景，更多朋友加入他，为他的新曲伴奏，在夕阳下一同玩音乐

VO: #追风追雨追自己



Occasional Video

- Miracle篇 15”

“跟着热点打卡”的字幕被风随走，镜头跟着风的方向平移至夜晚的湖边露营地；

VO&SUPER: 跟着热点打卡

夜晚凉风习习，男生为女生拉起季风夹克的拉链；他们一同捡拾周围的树枝、干松果，点燃篝火；

桔色的篝火将他们的临时居所映照得浪漫而温馨，正在二人借着篝火烤棉花糖时，一颗流星从天空坠落；

二人赶紧仰坐在野餐椅上仰望星空；繁星点点正在为他们上演专属星际大片；

VO: 不如及时抓住自然的奇迹

Ending, 全景, 灿烂星空下, 小小的橘色帐篷；

VO: #追风追雨追自己



Occasional Video

- Flow篇 15”

“跟着鸡汤内卷”的字幕被风随走，镜头跟着风的方向平移到林中；

VO&SUPER: 跟着鸡汤内卷

男生身着季风夹克，帅气扛着皮划艇（小艇）走向湖边；
他的小伙伴 一条边牧跟着他；

男生将小艇轻轻推入水中，带着狗狗悠哉悠哉滑向湖水深处；

浆叶带起的水飞溅在衣服上，瞬间滑落，丝毫不影响他们泛舟；

一阵逆风吹过，男生看着水波的流向，顿悟到什么；

随即调转船头，享受这阵顺风，顺势而下；

VO: 不如偶尔放空，随意飘荡

Ending，男生拿起刚巧飘在季风夹克上的一片叶子，随意吹了起来；狗狗是他唯一的听众。

VO: #追风追雨追自己



追风美学馆

追风追雨如此美好 不能只是远观
更要走进去体验

追风美学馆
KOLON
X
LAURENCE VALLIÈRE

追风美学馆 五感设计

在这里，我们用5感技术 让体验者的感官全面洞开
彻底爱上户外的奇妙

SIGHT

HEARING

SMELL

TOUCH

TASTE



视

S I G H T

邀请艺术家 Laurence Vallière

搭建超大型厚纸板森林露营体验馆



KOLON SPORT

x

LAURENCE VALLIÈRE

听 H E A R I N G

风吹、鸟语、溪流声充满整个空间

KOLON SPORT x LAURENCE VALLIÈRE

KOLON SPORT
x
LAURENCE VALLIÈRE



KOLON SPORT
X
LAURENCE VALLIÈRE



嗅 SMELL

有风吹过的地方，就有花香传来

What is Lorem Ipsum?
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

KOLON SPORT X LAURENCE VALLIÈRE

触

T O U C H

参观者只要坐在大树下的月亮椅上，就能感受到有风吹过；
在溪流边，就能感受到飘洒的水雾

KOLON SPORT
X
LAURENCE VALLIÈRE



KOLON SPORT X LAURENCE VALLIÈRE

The background image shows a sophisticated outdoor dining area at night. A large screen displays a scenic mountain landscape with a person on a peak. The area is decorated with string lights and a tent. The overall atmosphere is cozy and elegant.

味

T A S T E

在休息区，参观者可吃到由可隆户外炊具烹制的美食及咖啡

 KOLON SPORT x LAURENCE VALLIÈRE

KOLON SPORT

X

LAURENCE VALLIÈRE



#追风追雨追自己#
扫码测试你是哪一种追风者



季风夹克
Wind Chaser



防水 防风 透气



What is Lorem Ipsum?
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularized in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

KOLON SPORT
X
LAURENCE VALLIÈRE



KOLON SPORT
X
LAURENCE VALLIÈRE

你是哪一种追风者
上滑进入测试



边追风 边AR互动

参观者经过五感的每一个区，完成5个互动游戏，
我们将收集到的数据 为参观者推送ta的追风者类型

世界上首座没有围墙的 追风美学馆

选择几大有特色的露营地、奇特自然环境：
如贵州悬崖咖啡、云南的云端村庄等
将Laurence Vallière 最具代表性的动物作品放置其中，
在KOLON SPORT 户外产品营造的惬意环境中，吸引渴望户外的年轻人体验户外的美好与神奇。

微信小程序《你是哪种追风者》

拉开季风夹克的拉链，开始做测试，
在风景偏好、星座、个性等多种类别的测试之后，
为消费者推送相应的追风者类型：

候鸟追风者

醒神追风者

山货追风者

热血追风者

听音追风者

博物追风者

灵系追风者

佛系追风者

KOLON SPORT

婉转的鸟鸣声
吸引了你
你是热爱生灵的

博物追风者

#追风追雨追自己#

KOLON SPORT

TASTE

醒神追风者 的追风计划

美食、户外达人在露营地 24H现场直播
身体力行号召大家走出城市 去感受自然

邀请知名咖啡师作为醒神追风者领队

带领醒神追风者来到户外

使用KOLON SPORT精致咖啡器具就地取材制作（如桂花、松枝等）

打造一杯来自大自然最独特的咖啡

可考虑与精品咖啡馆合作，在店内或公众号进行直播

引发公众兴趣



SELF

博物追风者 的追风计划

吸引观鸟、生物、户外摄影爱好者加入博物追风计划
去到户外记录和发现自然万变的美

追着候鸟迁徙的路线
在国家地理专业人士的带领下
踏上博物追风计划，拍摄各地候鸟的大美图片、视频

将旅途中拍摄到照片与视频打造成具有AR功能的
《博物追风者图鉴》
候鸟品种、起源、习性等知识一应俱全



威宁草海
#追风追雨追自己#



SMELL

寻香追风者的追风计划

一场特别的露营制香会 利用户外就地取材
调制源味大自然的香水

邀请香氛大师作为领队带领寻香追风者们去户外制香
采集新鲜的松果、苔藓、花瓣、果实等
共创一款当季新香氛、香薰

新香氛可作为合作款限时售卖
与自然融合打造小型pop-up store
根据取材自然的不同
可设置不同的类别：安神款、助眠款、舒心款等
给身处都市的人带来最自然的香气



SOUND

听音追风者 的追风计划

在山林湖海边
首创第一届可隆追风音乐节

由知名音乐人带领听音追风者
在户外举办一场与自然合作的阿卡贝拉
为歌者伴奏的音源
只采用自然界的聲音采集
「追风音乐节」之后还可以同
音乐平台合作发行
可隆追风专辑

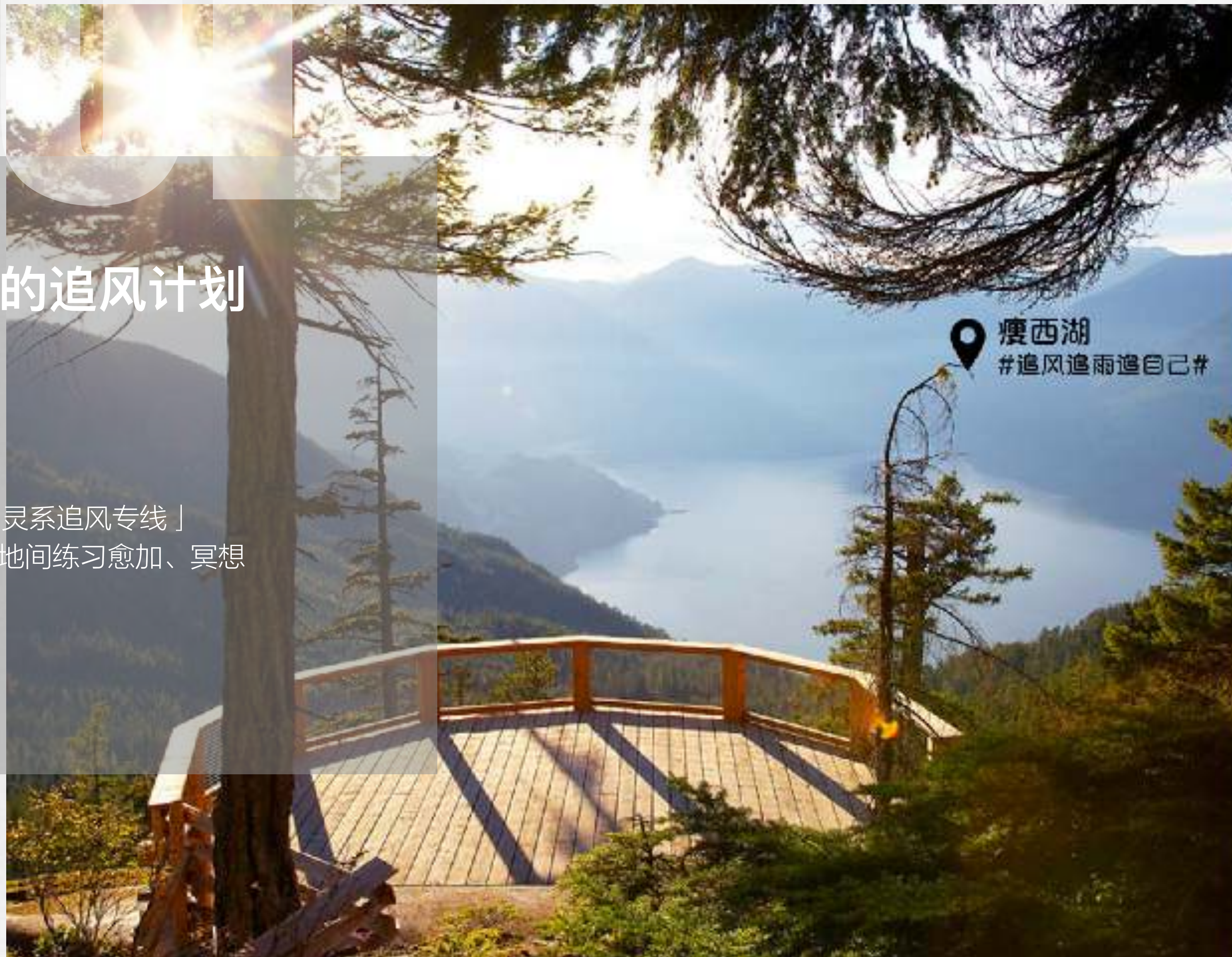


SOUND

灵系追风者的追风计划

踏上可隆灵系追风专线
去天地间放松身心

KOLON SPORT 独家开发「灵系追风专线」
在瑜伽老师带领下，在自然天地间练习愈加、冥想
回归内心的宁静。



开启追风计划前
追风者都需要拥有一件季风夹克

不跟风的促销计划

电商 E-commerce

我们不跟风打折，我们只销售正价季风夹克…
但在活动期间，我们将会将货款中的30%作为追风基金，
返还到消费者飞猪账号中，鼓励消费者使用追风基金购买户外旅游产品！



- 往返机票
- 露营基地
- 当地租车

折扣不跟风



Weather-scenery Interactive Screen

实体店 Retail

店内放置实时反应天气变幻的互动屏；
季风夹克从不反季打折，
而只在有阴雨变幻、大屏出现风雨提醒时
9折出售！
天气变幻 即刻启程

追风，追雨，追自己

core creative assets

Brand Video



Key Visual



Social Video



activations

追风美学馆
(brand center)



没有墙的追风美学馆
(pop-up)



五感活动”你是哪种追风者”



commerce

不跟风的促销计划



电商
折扣不跟风，带你去追风



实体店
天气变幻时，启程去追风

