



OSM

欧诗漫

2019传播营销战役比稿



Creative

创意

Manifesto

自然是最酷的魔焕师

它动用引力、潮汐、磁场、时间

焕变出令人惊叹的美 珍珠就是其中之一

一粒沙进入一只蚌

历经1000多天的沉寂 1000多天的磨砺

终有一天从粗粝焕变出柔美

它有了属于自己的光

这是浑然天成的转化力

这是每颗珍珠中都蕴含着的、蓄势待发的焕变神力

现在欧诗漫采用3D珠光科技 (PearlBio 3D Tech)

将这种焕变，从珍珠中提取出来

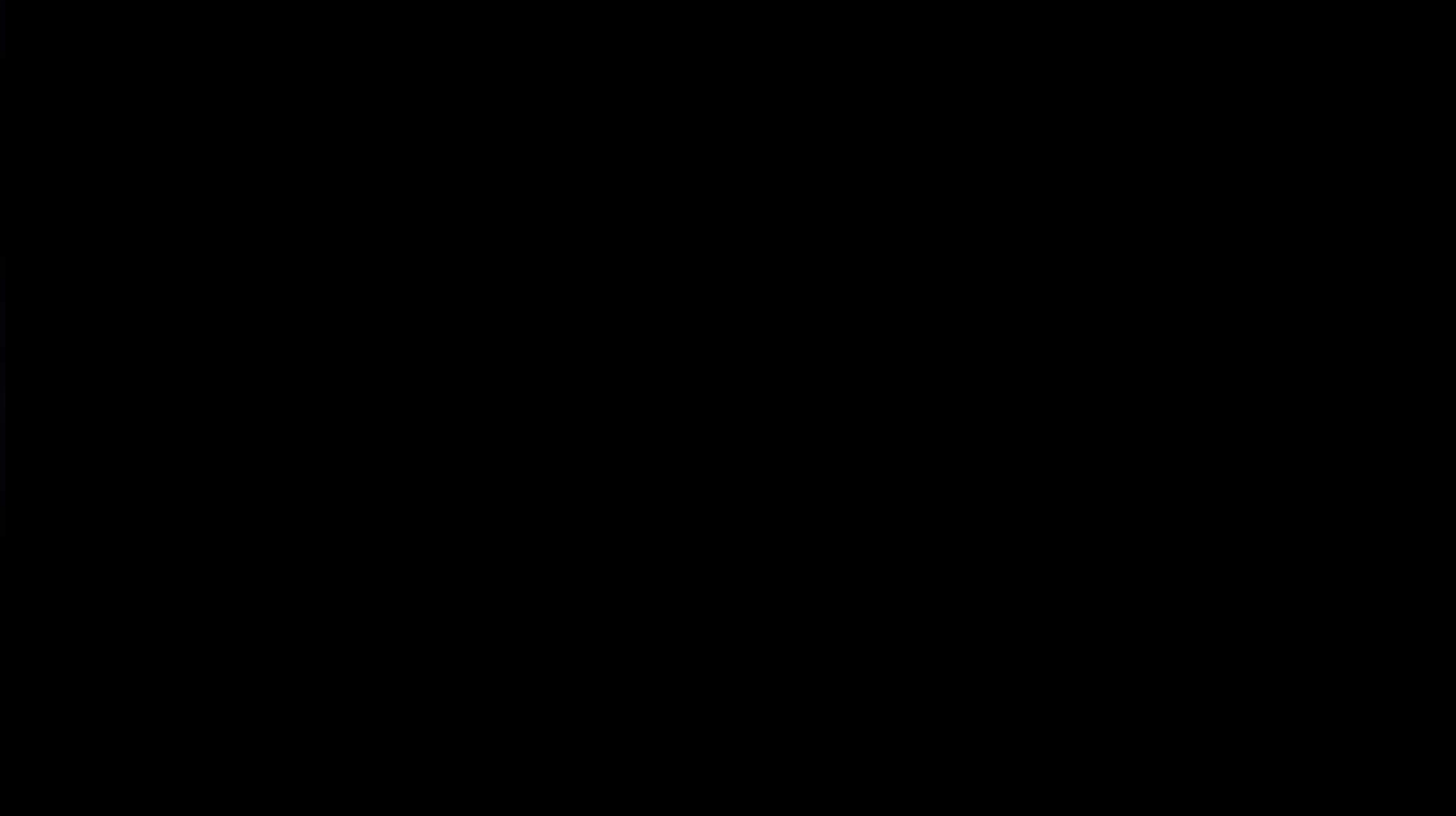
送给每位女生

激励每位女生焕变成各种可能

天赋神颜



Chiloo





Key Visual

Brand主视觉



天赋神颜

每颗珍珠中
都藏着蓄势待发的焕变神力
开启她
拥有自己的光芒

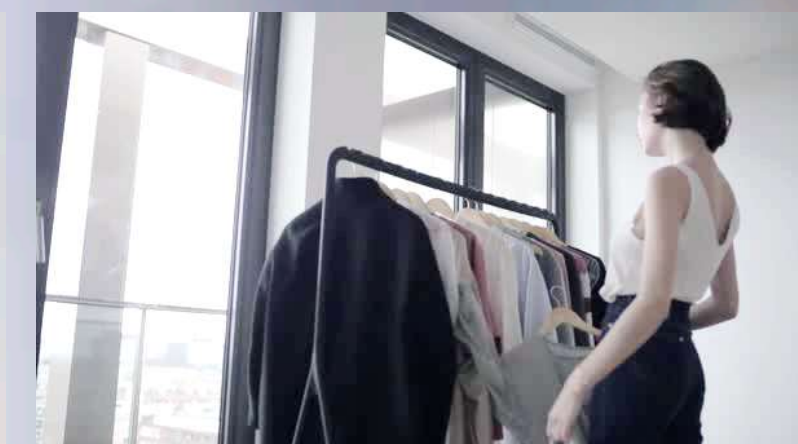
OSM 欧诗漫

Product Video

孟美岐为代言人之小白灯单品tvc

Bulb.Dress 篇

明亮通透的工作室，孟美岐正在为下一个通告精心挑选衣服，可是选来选去都不满意。正在犹豫的时候，“叮”一声，凭空亮起一只“小白灯”。这给了孟美岐灵感。她找到了完美的服装——小白灯裙。



Bulb.Dress 篇

身着小白灯裙的孟美岐出现在聚光灯下，自信拍摄大片。

远远近近的镜头展现她手持产品的姿态，

穿插快切特写镜头表现珠光肌的好状态：

Key treatment: 小白灯将闪光灯反射到脸庞上，形成3段渐进的光波，划过脸庞的一角点亮

象征小白灯给到孟美岐的珠光肌

孟美岐：

嗯....穿什么 看起来更亮 更有神呢？

有了，欧诗漫小白灯！

来自珍珠的神奇科技 (Super: PearlBio 3D Tech)

一秒焕亮3D珠光肌

穿什么都会亮





Key Visual

单品主视觉

KO扁平白 焕放3D珠光颜

Whitening



小白灯

三层透白

- 表层祛黄 • 深层祛斑 • 肌底抑黑

立体养光

- 珍珠精粹 + 五大植萃
- 长期养润，焕放3D珠光神采



OSM 欧诗漫

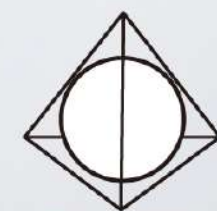
天赋神颜





Whitening

小白灯



PearlBio
3D Tech

三层透白

- 表层祛黄 • 深层祛斑 • 肌底抑黑

立体养光

- 珍珠精粹 + 五大植萃
- 长期养润，焕放3D珠光神采

OSM 欧诗漫
天赋神颜





补水无槽点 焕润3D水珠肌



珍珠水活奇迹智慧水

三层水膜深彻锁水

- 外层水膜：珍珠水合多肽，由表及里渗透；
- 内层水膜：长润细胞环境；
- 深层水膜：牢固持久锁水。

四大精华养水润
澎出3D水珠肌



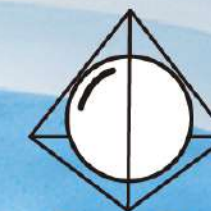
PearlBio
3D Tech

OSM 欧诗漫

天赋神颜



珍珠水活奇迹智慧水



PearlBio
3D Tech

三层水膜深彻锁水

- 外层水膜：珍珠水合多肽，由表及里渗透；
- 内层水膜：长润细胞环境；
- 深层水膜：牢固持久锁水。

四大精华养水润 澎出3D水珠肌



OSM 欧诗漫
天赋神颜





Visual

视觉焕变

人物形象

摒弃刻板摆拍，回归自然的；
浑然天成的高级美，不过度修饰，即不刻意讨好，也不刻意对抗，用柔和如珠光般的方式，与世界温柔相处



单品延续

OSM 欧诗漫
天赋神颜



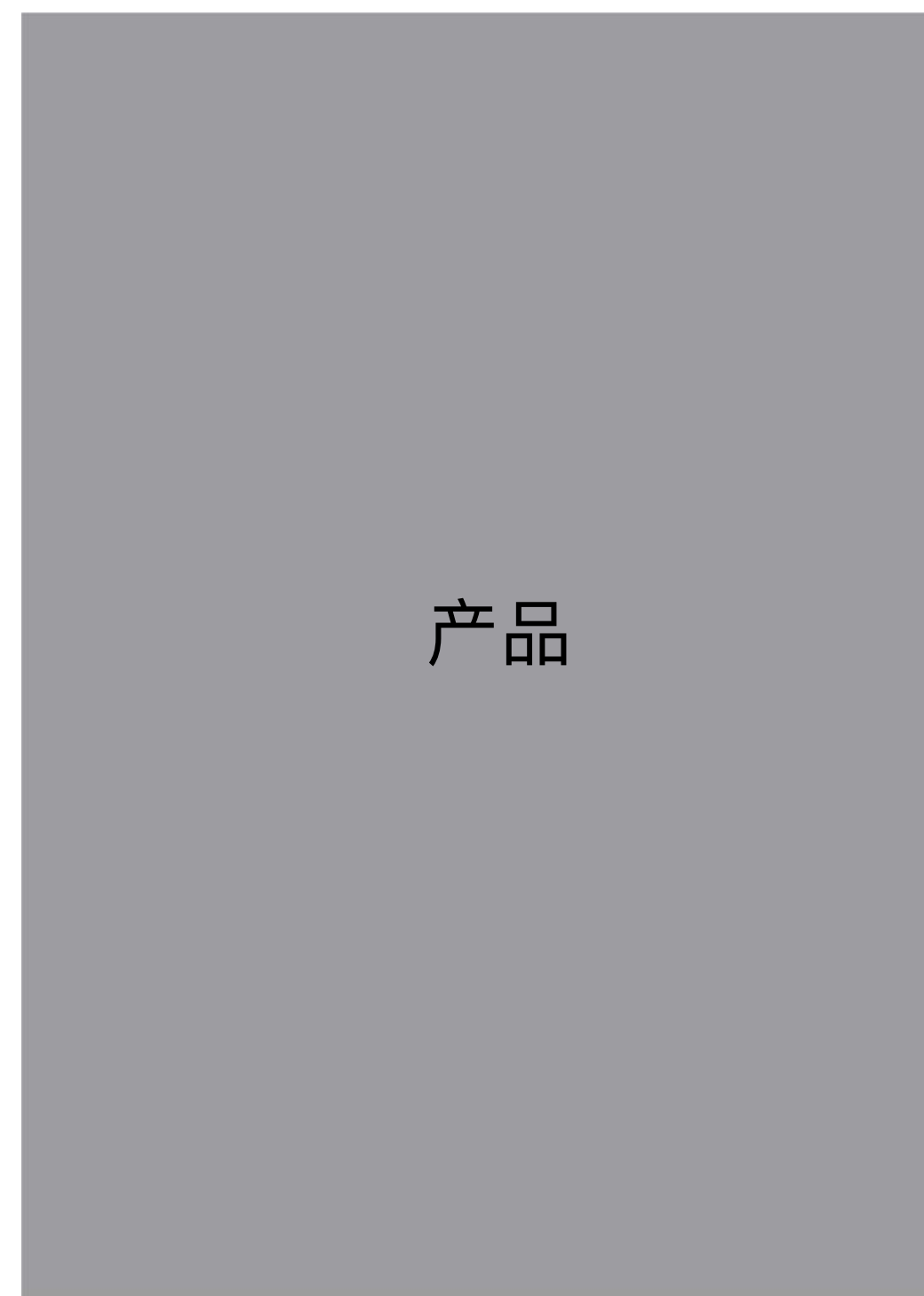
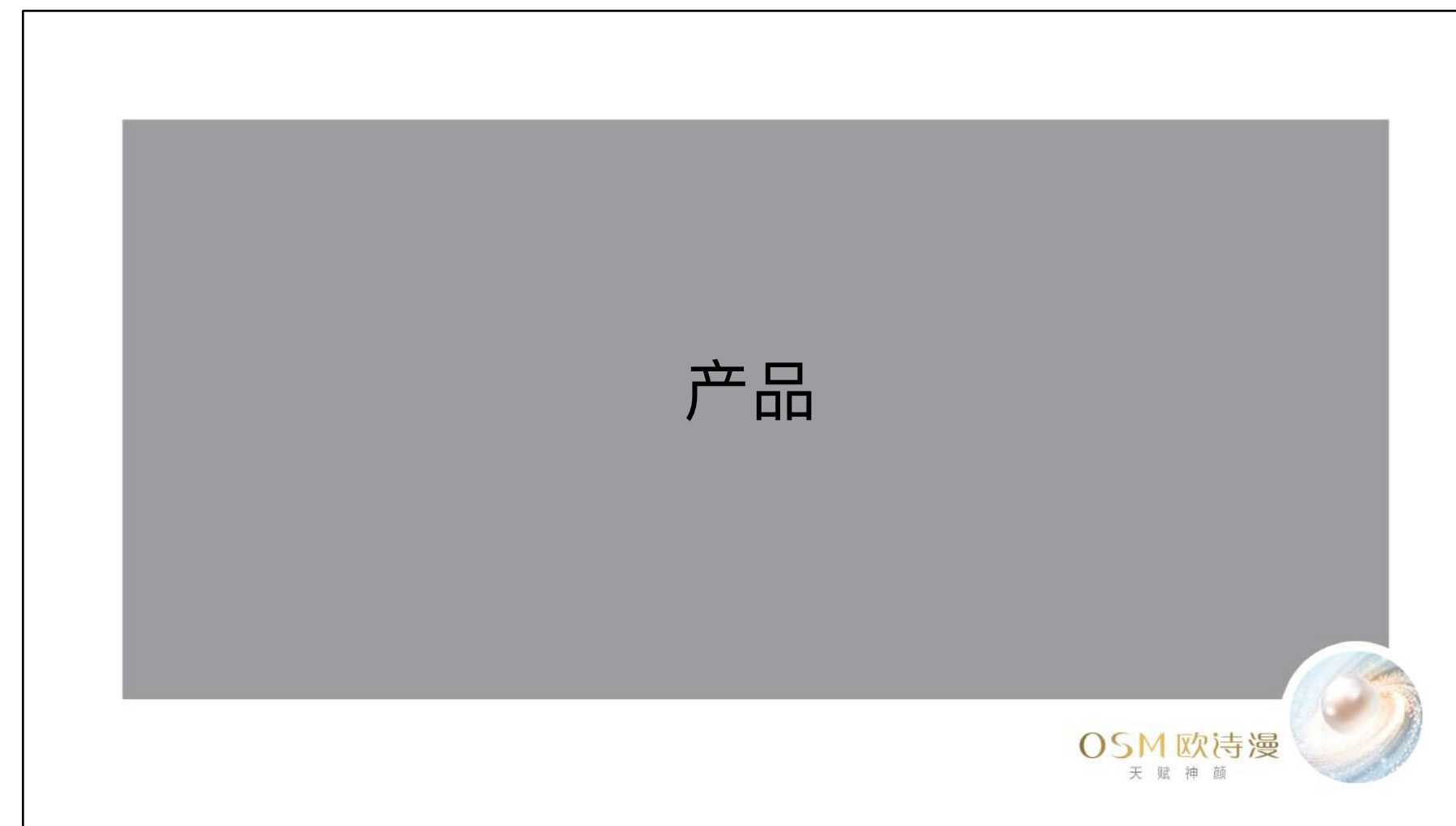
破框而出

主人物 主元素不拘泥于
某个特定区域
即有利于突出某些主要成份
也使得整个版式更加活泼

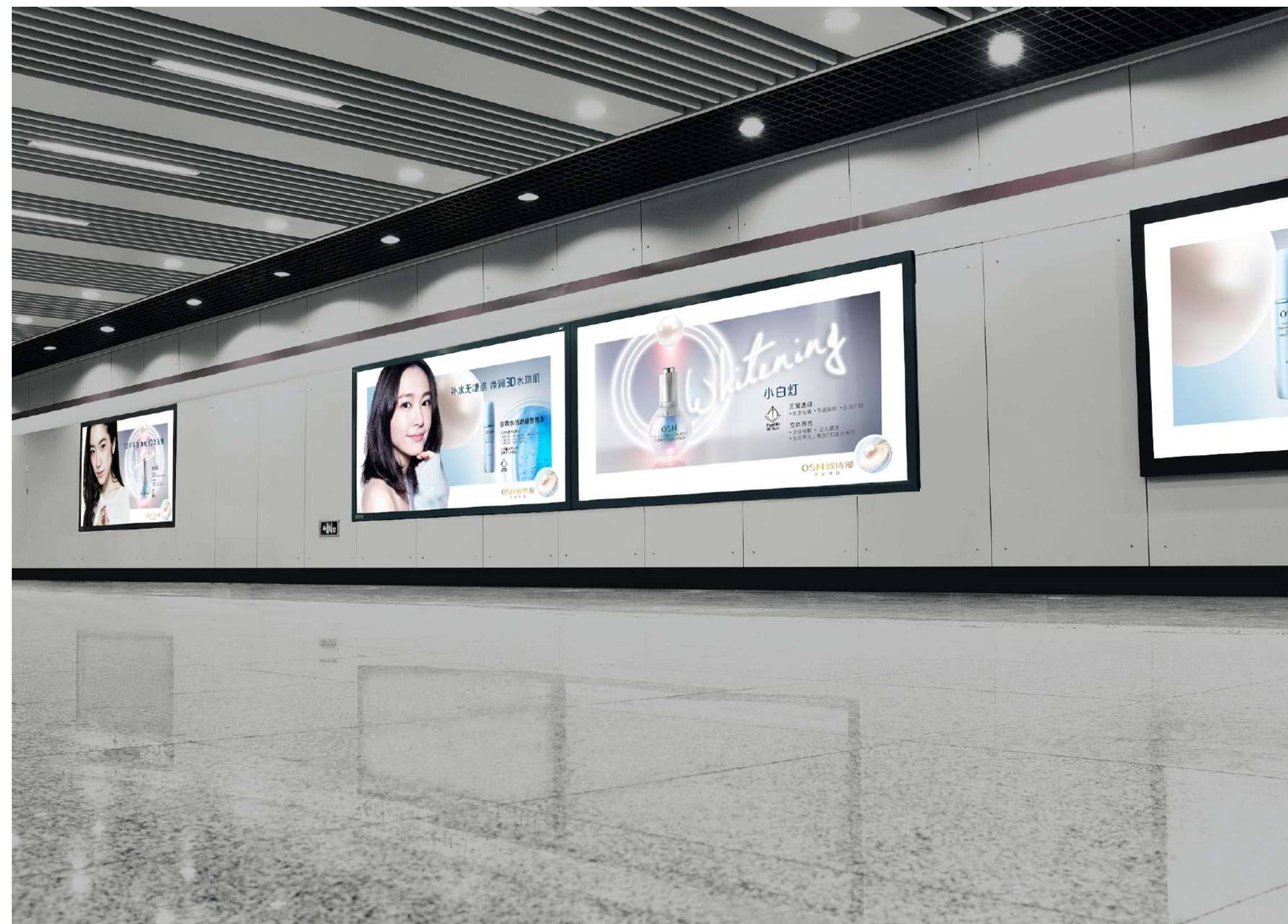


延展应用

户外媒体应用

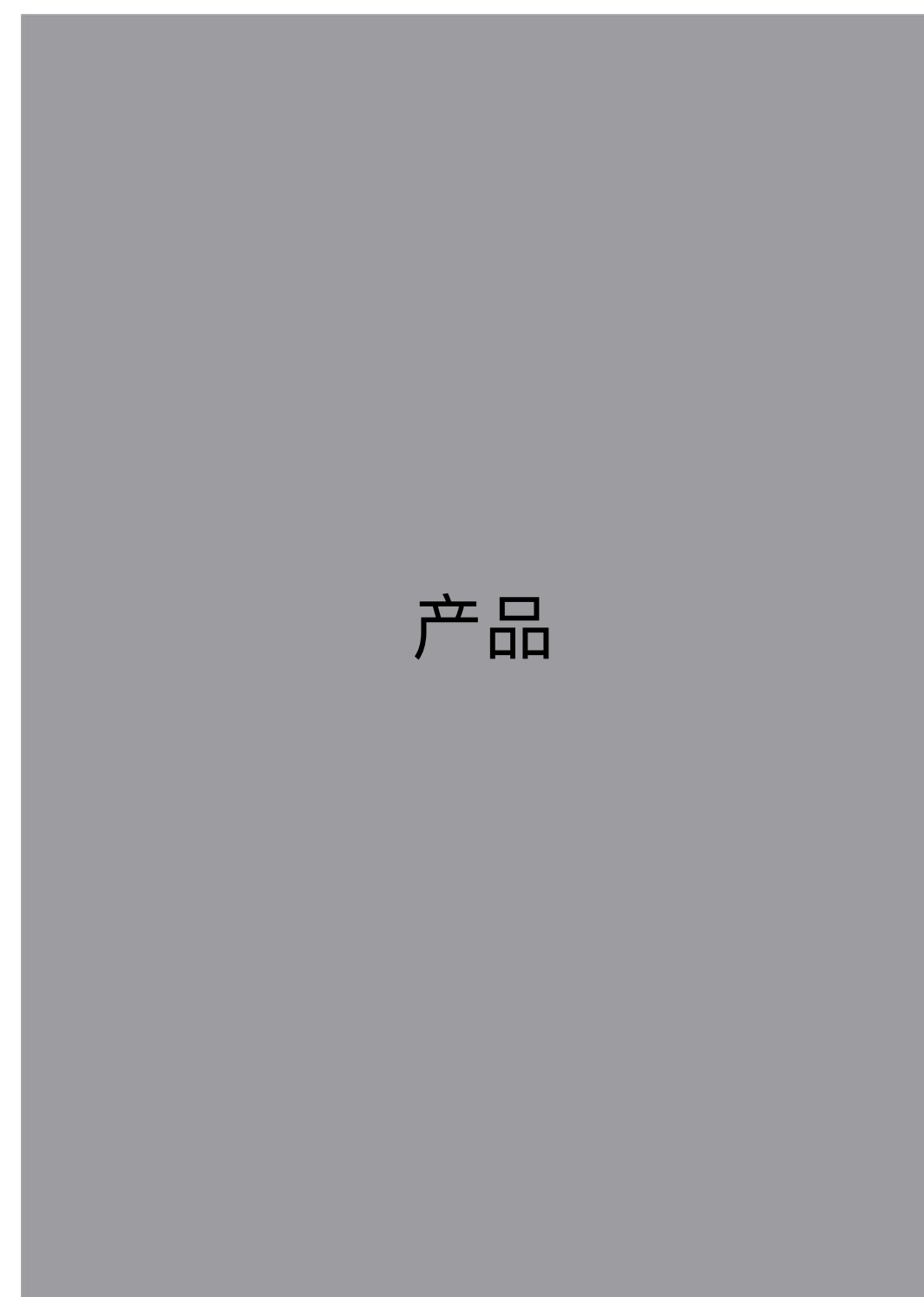
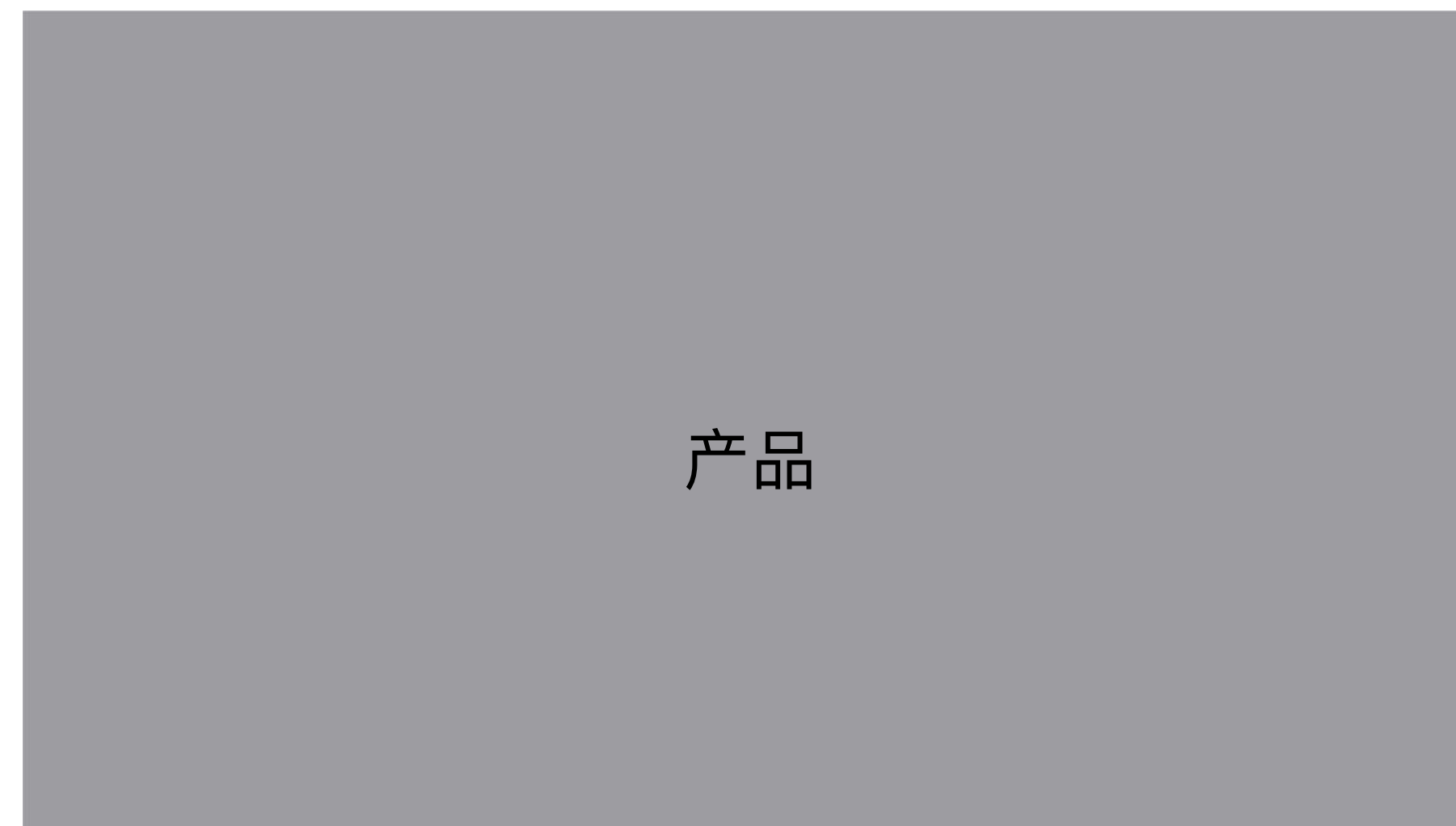


延展 OOH



延展应用

店内灯箱应用
(不出现logo)



延展 店内灯箱



长大 是这样的过程

从不知如何与世界对话 到从容自洽

从拙朴单一的自我 到层层面向的丰富

从这世界的小透明，到某一个人眼中的光

其实我们

都是一颗正在焕变中的珍珠

Campaign

Idea

做一颗珍珠

ROADMAP

天赋神颜

Campaign Idea: 做一颗珍珠

2019年9月

2019年10月

2019年11月

Phase 1
焕想

Phase 2
焕变

Phase 3
焕放

Key message

每个人都可以是珍珠女孩

产品帮助TA焕变成珍珠女孩

全面焕放珍珠女孩的美学+生活方式

Activation Idea

- 代言人官宣
- Teaser video
- 珍珠女孩多维话题

- 抖音玩转小白灯
- 联手乐乐茶
- 珍珠女孩的双11大礼

- 大英博物馆联名
- 点亮小白灯 为爱发电 公益活动

Phrase 1

煥.想

官宣悬念海报

官宣前3天，OSM双微（微博+微信）每天投放一张倒计时悬念海报 为代言人官宣造势。

代言人舞姿剪影组成二维码，手机扫描二维码，可查看动态舞姿，滑动屏幕下方小白灯亮度条，可照亮剪影，获得更多细节线索；

越临近官宣日期，画面越亮，官宣当天剪影完全照亮，揭示代言人为孟美岐。



官微海报



扫码进入H5

官宣当日Teaser.Video

焕变篇 10秒

珠光白的虚幻空间中，一只巨大的贝壳缓缓张开；

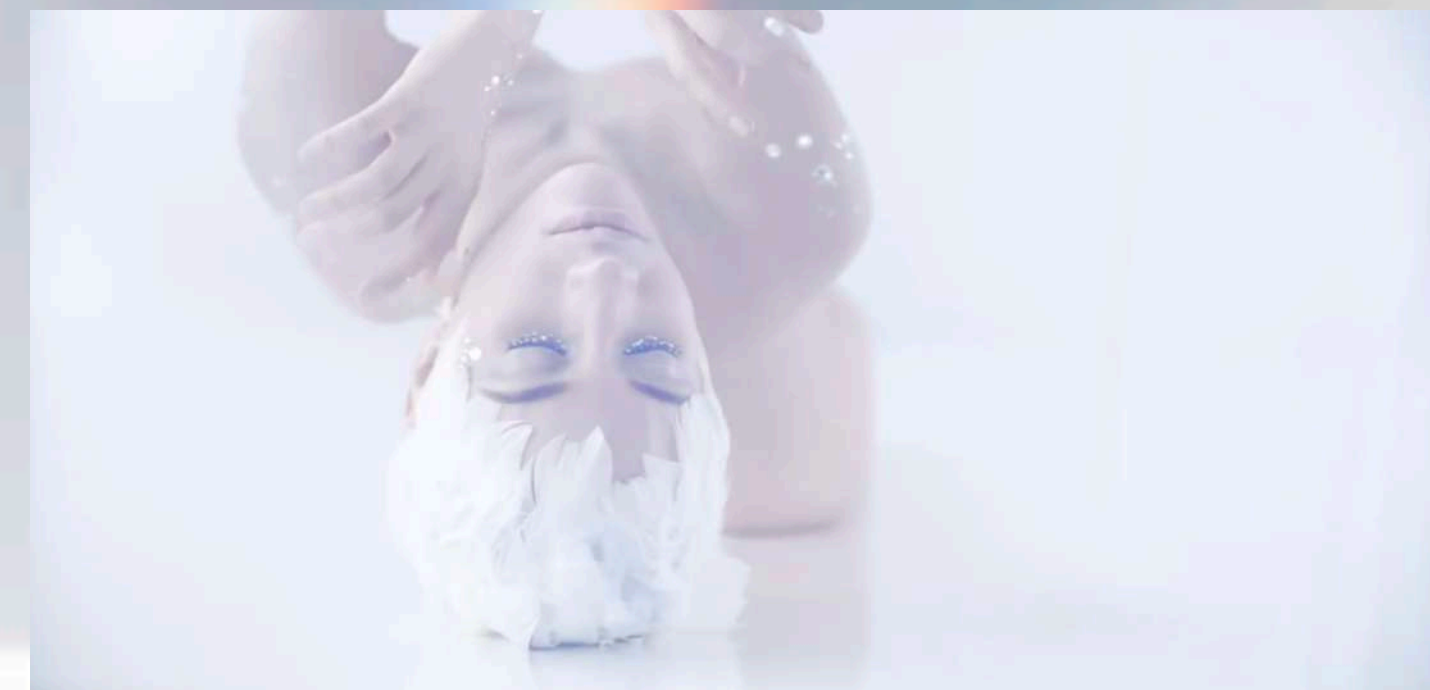
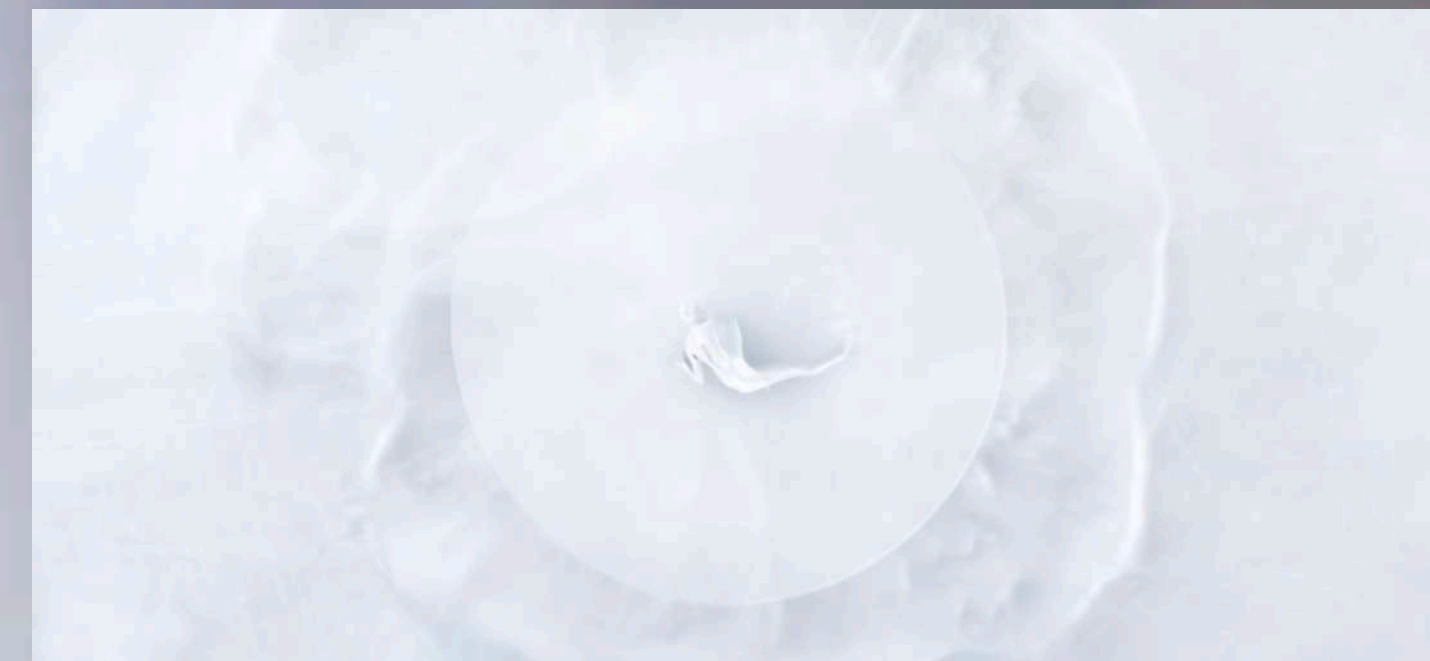
犹如上帝视角的俯镜头，我们看到人形躯体缩成的一粒珠，通体剔透；

镜头缓缓推进，最终停留在睡梦人的脸庞，

她是孟美岐，OSM珍珠女孩大使

vo：当你成为一颗珍珠 你一定会发光

字幕：OSM珍珠女孩大使- 孟美岐



每个女孩都是一颗珍珠

一系列social 海报，多维度诠释珍珠美的价值观。激发每个人去做一颗珍珠的愿望。

同类型话题可联合GQ与新事项，推出珍珠女孩特刊。将#做一颗珍珠#塑造成一种时下最风潮的人格。



Phrase 2

煥.變

官宣后期Social.Video

出世篇 10秒

孟美岐开始苏醒，在空间中做着舞蹈动作；

随着每个优雅的舞姿，多彩、剔透的珠光缓缓爬上她的肌肤

直到通体晶莹闪亮

vo: 透白新境界 **3D珠光肌** 诞生



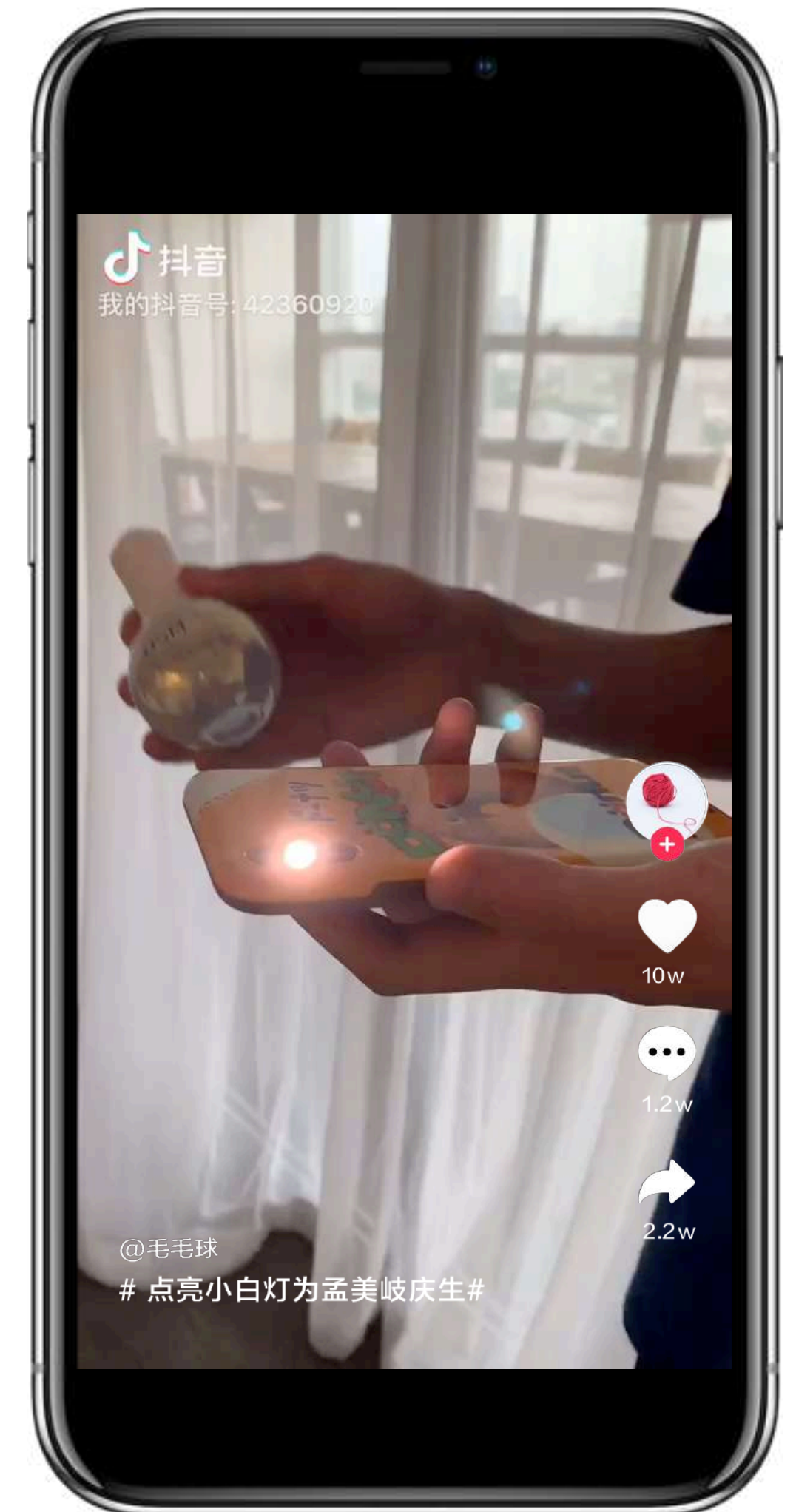
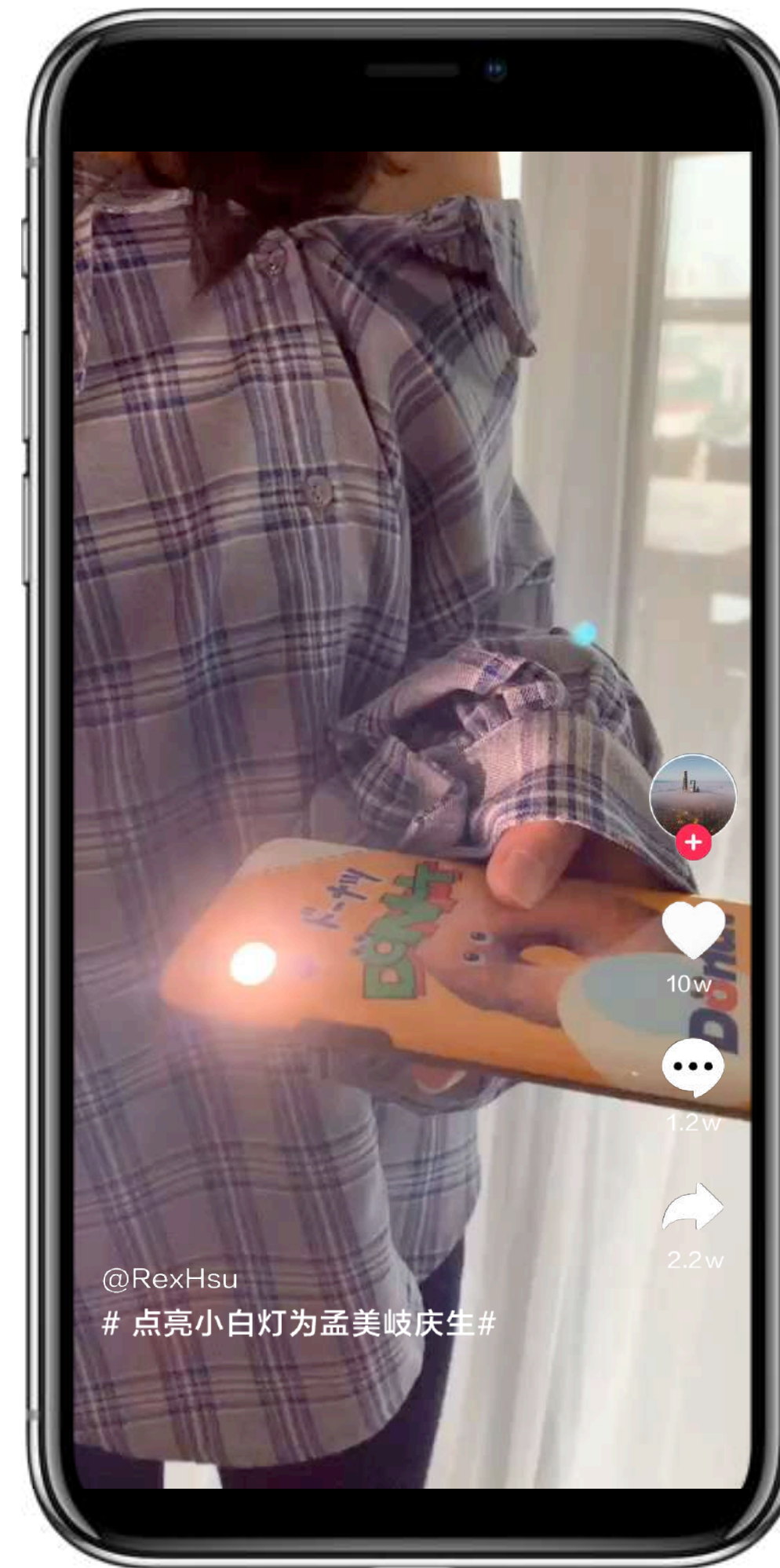
抖音- 用小白灯点亮珍珠美

玩法：

10月初，随着“珠光肌视频”发布，孟美岐在抖音发起用手机背灯点亮小白灯活动；

转化机制：

在参与者中抽取10名观众获赠欧诗漫小白灯套装并获取参加10月15日孟美岐生日会资格。



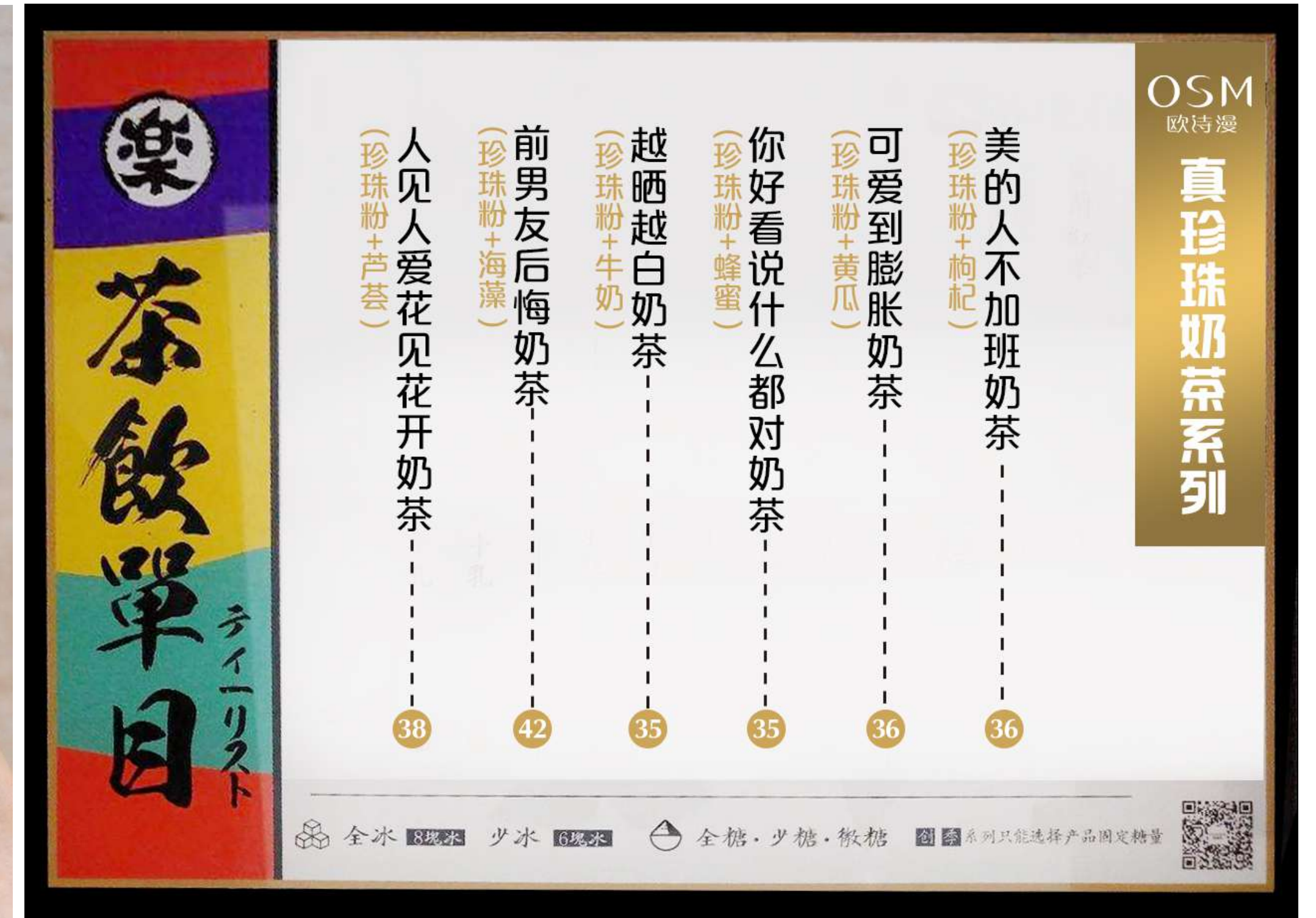
Collaboration 乐乐茶.STEP 1

与乐乐茶联手，推出特别版真的含有珍珠（粉）的“真珍珠奶茶”，并将活动最终导流入双11

STEP 1: 借助乐乐茶实体店，推出真珍珠限时菜单

焕变奶茶新品为“真珍珠奶茶”，
Nick name: 白白茶。

颠覆之处在于：每一杯中，真的含有珍珠/珍珠粉，
搭配不同食材，有不同美肤效果。
在年轻人中传播健康的美肤饮料。



乐乐茶双11限时菜单

Collaboration with 乐乐茶.STEP 1

与乐乐茶联手，推出特别版真的含有珍珠（粉）的“真珍珠奶茶”，并将活动最终导流入双11

在实体店门口放置 乐乐茶珍珠扭蛋机

每消费满20元，可获得一次扭蛋机会。

扭蛋形状为珍珠球型，内藏欧诗漫不同产品小样或双十一抵用券。

内服外用，焕变无敌



Collaboration with 乐乐茶.STEP 2

与乐乐茶联手，推出特别版真的含有珍珠（粉）的“真珍珠奶茶”，并将活动最终导流入双11

STEP 2: “真珍珠 真白白”为主题的小程序或H5 引流至天猫购买

用乐乐茶杯接珍珠，能接到多少颗珍珠，就获得等额双11 OSM天猫旗舰店抵用券，并赠送相应数量的乐乐茶“真珍珠奶茶”，即白白茶。

如：100颗珍珠，送20元X5张抵用券，每次购买仅限1张并赠送5杯白白茶，凭券去乐乐茶门店领取。

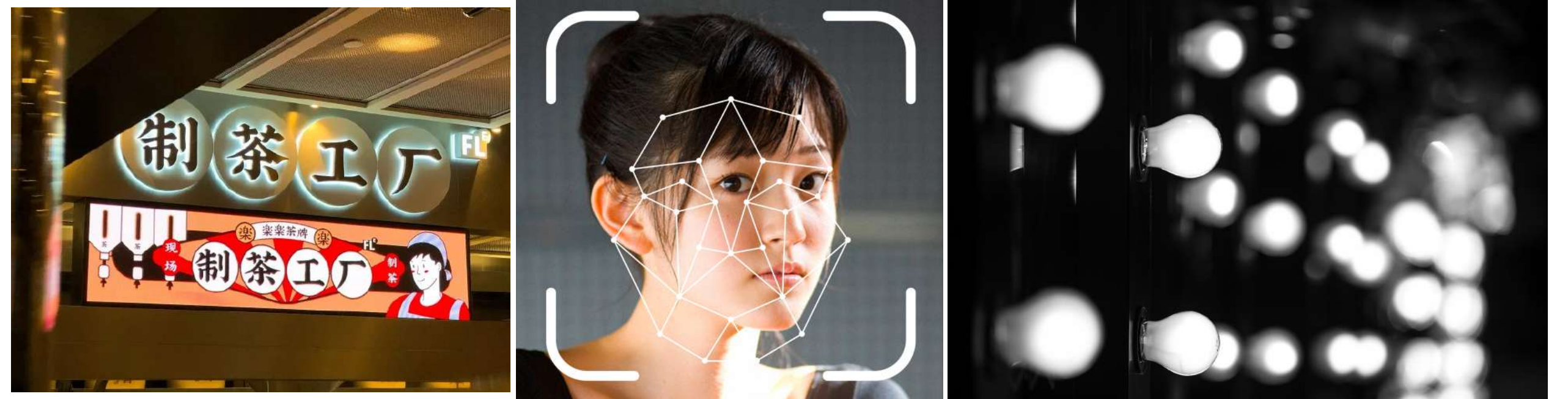


Collaboration with 乐乐茶.STEP 3

STEP 3: POP-UP STORE

设置不同体验区：

- 珠光肌测试区：参与者可以将脸放在装置之前扫描，只有足够珠光白的肌肤，才能点亮后面的一盏小白灯，随后获得印有自己名字的定制版小白灯。
- 小白灯体验区
无法点亮小白灯的参与者，可咨询装置区域的美容顾问，获得更相近的肌肤测试及建议。



TMALL 双11 珍珠女孩版礼盒

与乐乐茶联合出品的礼盒 内置丰富内容：

除主打款小白灯之外，还有着丰富的周边，包括：可冲泡的珍珠奶茶粉；珍珠泡腾片。做一个珍珠女孩就要由内而外。



Phrase 3

煥.放

Co-Branding 大英博物馆

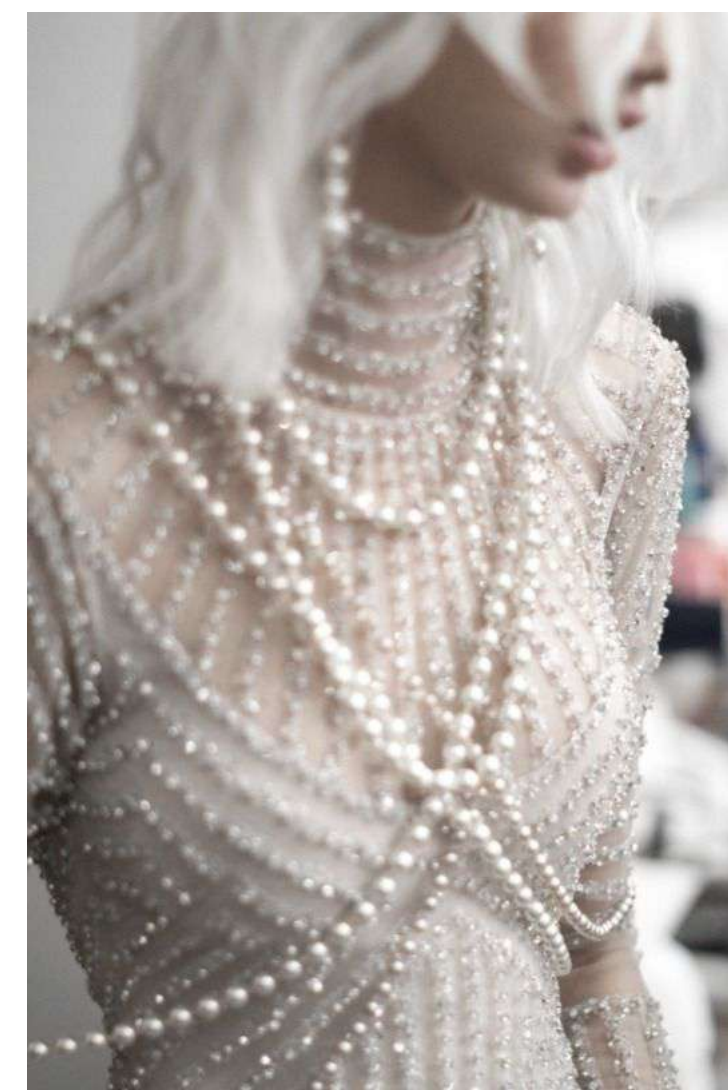
将珍珠女孩的美学与生活方式，扩展到更多领域，并帮助提神OSM品牌

珍珠女孩专属“珍珠”套装

复刻一套原版大英博物馆“珍珠套装”包括首饰+服装

在全城寻找最适合它的女性。

引发话题：只有真正的#珍珠女孩#才能撑得起的复古套装，你敢来吗？



Co-Branding 大英博物馆

如果穿越到大英博物馆，
你前世是哪位珍珠女孩？

通过H5引导预约参观大英博物馆珍珠套装
做有趣的测试找到前世的珍珠女孩。
分享朋友圈 有机会获得欧诗漫与大英博物馆
合作款礼盒



Co-Branding OSM.大英博物馆礼盒

精致的蚌壳作为礼盒

内置象征焕变的小白灯产品及权杖版导入仪

带着复古而来的 尊贵、优雅感受体验OSM产品



空瓶小白灯 为爱发电

为双11发售特殊材质的小白灯产品。
光瓶之后 可在该订单的“挑选服务”中，
选择-“上门回收”。

每回收一次，可以拿到相应金额的coupon

OSM回收这些空瓶之后，
在空瓶内植入发光灯芯，送给山区的孩子 作为路灯
改造孩子们晚上放学回家的路。

