

Keep Moving No matter what

2021-2022 18 month Campaign





莱卡不仅仅是专业的面料供应商
她对世界的贡献
是对每个人身体与行动的支持
在这个由疫情影响下的世界
莱卡以4个出色的面料技术
鼓励所有人勇往直前
不被衣物束缚
不被现实锁定
去动 去生活

Keep Moving, No Matter What



LYCRA® FitSense™ 和莱卡® 智塑® 是莱卡公司拥有的商标。

Brief Background

Campaign Line & Chinese Slogan

Lycra 敢·动



Brand Film



4 product video



Lycra

Activation & Social Topic



Lycra 敢.动



POV	舒适 是女人的基本权利	不管年龄、顺境、逆境 带着风格 向生活前行	身体契合内心意愿 去行动，就是自由	女人的身体是对抗生活、历经生活的战果 值得讲述 值得褒奖	学会与生活拉扯 每天向前一小步 未来就在不远处
Key content	由第一件Bra作为切入点，从青春期开始，把舒适换给每位女性，不受尺码约束，舒适而动，自由去活	以一场城市复古骑行，向城市传递，风格永存，敢动永存。	摆脱性别界线 玩什么运动，自己做主	从25岁到55岁，30个年龄、30位女性，畅谈她们到身体故事，探讨女性身型焦虑问题。从精神层面鼓励女性接纳自己。	一天一街舞 一天一穿搭
WAVE	Wave 1 抛出话题： 第一件文胸的母女对谈 成长#就适不打码 Wave 2 引发讨论与参与 为自己补发成年礼礼盒 做自己#就适不打码 Wave 3 Celebration 一天猫成年礼礼盒	Wave 1 Event 复古骑行 Wave2 引流电商 天猫发行同主题礼盒	Wave 1 引发话题 敢玩出界的social故事 各层级KOL配合 扩大话题 Wave2 线下互动 定制敢动图案	Wave 1 引发话题 -30位女性BodyTalk social video Wave 2 PR扩大话题 - 一席.身体敢言论坛 Wave 2 Celebration -电商深度合作	抖音hiphop A to Z Online互动 线上电商购买
平台	综艺节目 女人30+ 微信 微博kol跟进讨论 公众号回忆杀引流至 电商	骑行过程中 根据KOL属性 多平台直播： 微信/微博/小红书/抖音	微信/微博/抖音 线下门店	一席 微信/微博 电商	抖音 电商

phrase 1

MyFit

#就适不打码

#MyLifeMyFit



“从小时候的讲话不能太大声、走路要斯文，到长大后的8寸高跟鞋、一字肩、锁骨放硬币，女性的成长史，就是一系列忍受不舒适的过程”

为什么不可以舒舒服服地做女人？

Lycra MyFit 一个尺码统一所有女人的舒适感

舒适，是女人的基本权利

Lycra MyFit POV

Why cannot to be a woman in a comfort way?

LYCRA MyFit one size fits all, comforts all.

Feeling Comfortable is the basic right for woman.

Human Truth

有人说
不舒服，是成长的开始
忍受不舒服，是成熟的标志

这样传统的观念
影响着一代又一代女性

从第一件Bra开始

Some might say
Feeling uncomfortable, is the start of growth
Bearing uncomfortable is a sign of mature
This feudal concept
Is influencing female generation after generation
Begin from FIRST Bra



第一件Bra 往往充满尴尬的回忆

1st Bra means awkwardness

“店里的老阿姨太恐怖了，
她拉开帘子帮我穿，摸来摸去的。。。现在还有阴影”

“店员抬头一看我，就说你还小，没有你的尺寸...”

“我是班里最早带胸罩的，同学们总在背后议论我...”



第一件Bra 往往总是不合适

1st Bra means uncomfortableness.

“我妈就目测了一下就给我买了一件，太紧勒死我”

“姐姐带我去的，我太害羞，挑了件可爱的，
结果不合适，带子老是往下滑”



女性自身对身体刻意回避 羞于谈论
并且将成长与不舒适画上等号

莱卡MyFit

一个尺码统一不同身型不同体重不同年龄

用一个尺码 打破数字对女性的束缚

把舒适还给每位女性

更好的成长#就适不打码

做自己#就适不打码

从第一件Bra开始

敢于谈论身体、敢于抛弃不舒适



就适不打码

Wave 1

抛出话题

成长#就适不打码

借由综艺节目引发母女两代人之间第一件Bra的对谈

- 成长类公众号 针对成长：为初初长成的女童们，营造舒适的成长空间
- 女性类公共号 针对女性，刷新身体观念



Wave 2

引发共鸣

做自己#就适不打码

- 第一件bra回忆杀
- 为自己补发成年礼礼盒



Wave 3

Let's Celebrate

- 电商平台 复古成年礼礼盒



Wave 1 抛出话题

Lycra X 女人30+

借腾讯视频与新世相 联合出品的女性访谈类节目，
邀请明星母女，如马伊琍与女儿（08年出生 今年13岁）
做一起特别番外篇：**第一件文胸引发的两代人对谈**

话题从女儿的第一件文胸开始，多角度触发母女两代人之间
关于身体的对话。

从妈妈的角度：如何帮助女孩儿认识自己的身体；如何给女孩建立一个
舒适的谈话空间；

从女儿的角度：女同学之间身体变化的对比、别同学穿了，我还没
穿，是不是我落后了？不舒服的话，是不是要去适应，而不是换一件；

为女孩建立莱卡价值观：

这世界只有一个尺寸，就是适合你的尺寸

成长应该是快乐的，舒适的 成长#就适不打码

To express Lycra's belief:

No one should be defined by different sizes.

This world has only one size which is suitable for you.

Growth should be happy and comfortable.

#MyYouthMyFit





Wave 1 针对成长抛出话题.

成长#就适不打码

成长教育类公众号 话题发酵

Growth educational accounts
generates more content about puberty

承接综艺节目

可考虑选择育儿专家李玫瑾作为头部kol 继续从

第一件文胸的舒适度 如何影响女生长成

延展开来 让话题继续

同期更多成长类、教育类公众号跟进发酵话题。



Wave 1 针对女性抛出话题.

成长#就适不打码

女性类公众号 话题发酵

Feminine accounts focus on talking to moms

刷新青春期妈妈们的观念:

“当你为女儿购置第一件文胸时，或许也是你第一次解放自己”

妈妈们肯定不想把自己不愉快的、羞涩的、尴尬的青春期回忆带给女儿，那就要首先解放自己；不要用尺码、体重、体型约束自己，继而平等、自在、轻松地与女儿谈论身体变化，建立母女之间舒适的聊天空间。



借助女性类公众号
刷新妈妈们的观念

文末链接 可购买母女Bra套装

Social Content:

**“你对自己身体的态度，
决定着女儿的青春期”**



Wave 2 引发共鸣

做自己#就适不打码

Lycra X 黎贝卡的异想世界

收集2世代年轻女性发育时，第一件文胸的不舒适故事：
如：

“13岁第一次走进文胸店，比现在见网友还羞涩；
被店内老阿姨亲手丈量的服务，第一次爆发尴尬病；
亲妈目测类一下随便买了一件，太大、下滑、尴尬；
没人教，到大学住校才知道如何量尺寸”



Wave 2 引发共鸣

做自己#就适不打码

Lycra X 黎贝卡的异想世界

引发女性的文胸回忆杀
并抛出观点

谁说女性的成长，就得是不舒服的？

你原本可以拥有一个舒适的青春期！

为自己补发一个迟到的成年礼盒，把舒适正式还给自己

人生自由从舒适自由 重新开始

做自己#就适不打码

文末可直接跳转电商

为自己补发一只成年礼礼盒



Wave 3 Celebration. 电商

Lycra 补发成年礼礼盒

Coming-of-age Ceremony Gift box to re-comfort yourself

弥补自己青春期错过的舒适

还给自己一件MyFit内衣

搭配复古时尚潮物

学生时代老师、爸妈不允许的复古磁带、喇叭裤、

小发卡等统统还给自己

做自己，活出最舒适的姿态从不打码开始




(bb cousin)

phrase 2

#敢动不过时

#KeepMovingForever





无论你在哪个人生阶段，
无论你正在过着怎样的生活
面临怎样的顺境或者逆境
不要停下来
带着自己的风格，向着生活 优雅前行

Lycra POV

No matter how old you are,
No matter what kind of live you are living with
Facing prosperity or adversity
Do not stop
Keep moving with elegant in your own style

色彩、搭配、面料，自成一格
穿越时间，不慌不忙，自成一体
在飞速的世界，一踏一踩，慢慢行过
诠释“风格永存，敢动永存”

莱卡邀请跨年龄层的自行车爱好者：
老克勒、时尚老奶奶、小黑裙爱好者、烟斗绅士…
来一场复古骑行
把优雅、快乐，传递给城市。

#敢动不过时



敢动不过时

Wave 1 Event

与上海骑行俱乐部合作
3条线路开展复古骑行



Wave 2 天猫引流

电商发行同主题复古骑行礼盒



Wave 1 复古骑行

Lycra X 上海复古自行车骑行

敢动直播设定

起点环节- 莱卡携手合作伙伴以直播的方式 宣布骑行开始
终点环节- 为每位成功抵达的选手 颁发莱卡动无束徽章。

敢动骑行小队设定

专业的城市骑行人员参与并作为领骑人员；
老克勒、时尚老奶奶；
小红书、B站时尚穿搭博主，在骑行中可同步直播；
普通参与者，通过活动报名加入的；
可考虑莱卡合作伙伴一同骑行



敢动线路设定

Route 1 .小洋房复古骑行

湖南路始发，途经武康路、安福路等，直达华山路。
沿途老洋房配合骑行者复古搭配，凸显时尚格调，吸引年轻人关注。

Route 2 .外滩建筑群骑行

从北外滩始发，途经白渡桥直达外滩建筑群（依据交通规定）

Route 3 .樱花盛开骑行

根据活动期间的季节，可考虑上海周边花海骑行。

线路Assets

活动结束后，以莱卡面料印制3条线路图，加入莱卡俱乐部，可获得某一条线路图或选择发放给KOL打卡使用。



Wave 2 电商引流

活动结束后，与合作伙伴发型联名款敢动礼盒

Whole Package - 全套绅士骑行套装、全套名媛骑行套装
配件礼盒 - 复古骑行袜子（手套）套装等



phrase 3

FitSense
#我敢玩出界

#MyGameMySay



每个人都有权展现运动天赋
有权选择自己的生活

性别观念不应该
成为划分运动项目、生活方式的标尺
想玩什么就去吧

**身、心、动作，完美契合
就是自由**

Lycra FitSense POV

Everyone has the right to show the talent in sports, has the right to choose your own life.
The gender conception should not be the criteria to define what kind of game you play, or what kind of life you like.
Go for anything you want
Body, Heart, Movement
Perfectly fit together
That's freedom.



裙子是女生的 球鞋是男生的
粉色是女生的 蓝色是男生的
柔美是女性的 肌肉是男性的
细腻是女人的 狂野是男人的
眼泪是女人的 硬撑是男人的

就连运动、爱好，也被打上性别标签

为什么女性不能为橄榄球冲撞、不能暴扣篮筐、不能倒挂金钩？

为什么男性不能芭蕾、不能cosplay？

如果我连玩什么都不能自主，人生又怎能舒展？

Lycra FitSense

以轻盈上托的姿态

支持每个人奔赴TA所热爱的生活

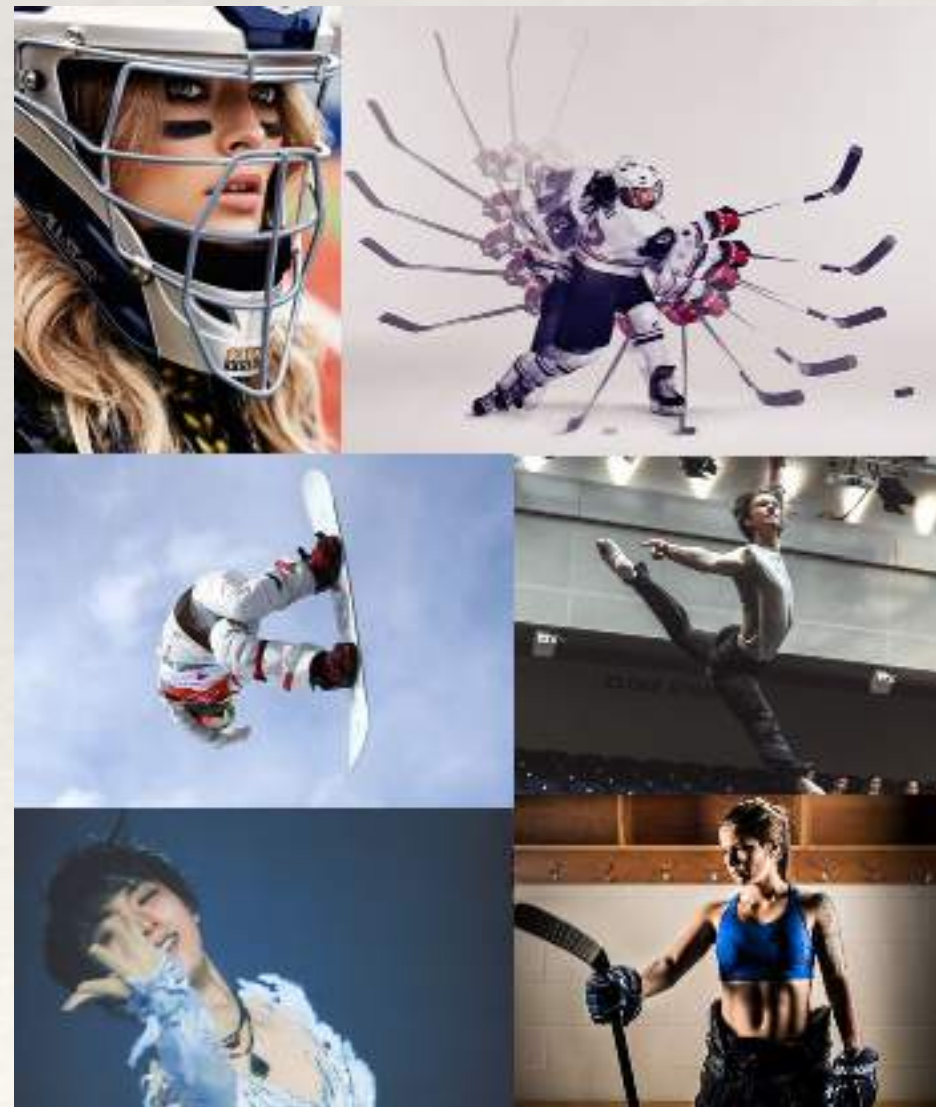
**从你感兴趣的运动开始…
敢动 敢玩 敢热爱**



#我敢玩出界

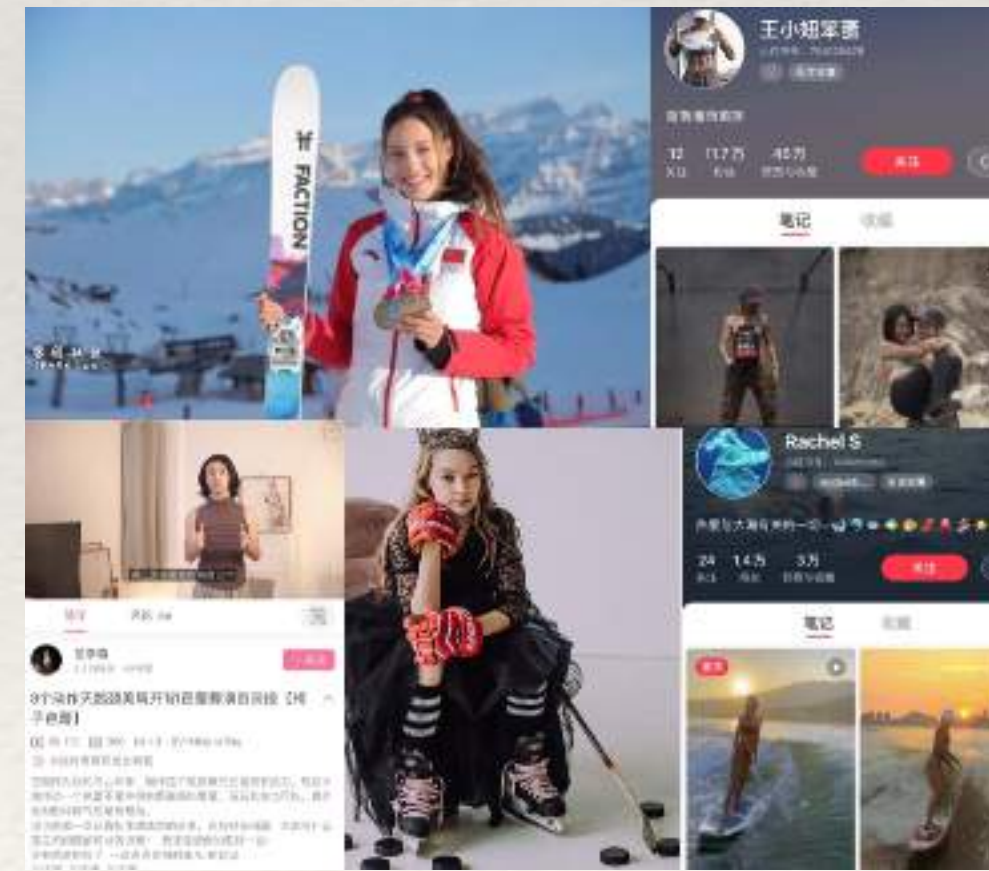
Wave 1 引发话题

玩出界Social Video引发话题



Wave 2 扩大话题

多层次KOL
多角度扩大话题



Wave 3 定制敢动图案

- 店内定制自己的FitSense



Wave 1 引发话题

Lycra X Social Video

橄榄球场上，球员带球激烈冲撞，最终扑倒在泥地上达阵成功；
冰球场上，全副武装的队员从中场带球直奔球门；
滑雪场的U型赛道上，选手驾驭着单板帅气地腾空360度旋转；
当他们走下赛场，摘下头盔甩动飘逸的长发，我们看到原来她们都是女生；其中一位是谷爱凌。

当她们脱下球衣，沾染着汗水的莱卡紧身运动衣,衬托出完美的
不同于传统审美的柔弱身材，而是紧实、匀称、有线条感。

逆光下的舞蹈教室，在空中完成360度转体的优美姿态是Julian Mackay；
冰刀落下，飞舞在冰面上旋转出完美弧度的羽生结弦
瑜伽教室内，带领大家练习的是一位男性瑜伽教练；
莱卡运动衣跟随他们的动作，呈现出亦刚亦柔的姿态。

谁说女生就要轻柔优雅

男生就要阳刚

去玩真正热爱的，怎么动都会是最美的姿态

打破陈旧界限 敢动 敢玩 敢热爱

Who says girls should be elegant . Boys should show masculine.

Go for the game you really love. Whatever you move, you are perfectly fit
the game. Break rules. Keep moving, Keep playing, Keep loving your life.



Social Video Key Talent 设定及产品设定

根据预算可考虑替换运动及角色：女生拳击爱好者、男子素人芭蕾老师



滑雪冠军：谷爱凌



芭蕾王子：Julian Mackay



冰上王子：羽生结弦

3人分别穿着各自的FitSense运动装，并根据自身的特色命名：

凌跃敢动套装

为速度、技巧类运动设定

舒展敢动套装

为力量、有氧类运动设定

柔韧敢动套装

为瑜伽等运动设定

Wave 2 扩大话题

健身类、时尚类博主跟进从更多角度扩散话题：

女孩儿就该芭蕾，男生就该跆拳道？

女神不能流汗吗？

有肌肉影响仙气吗？

并向粉丝推荐3套敢动FitSense：

女生塑形、力量型类博主

小红书“王小妞笨蛋”

主推凌跃敢动FitSense

冲浪类博主 Rachel S

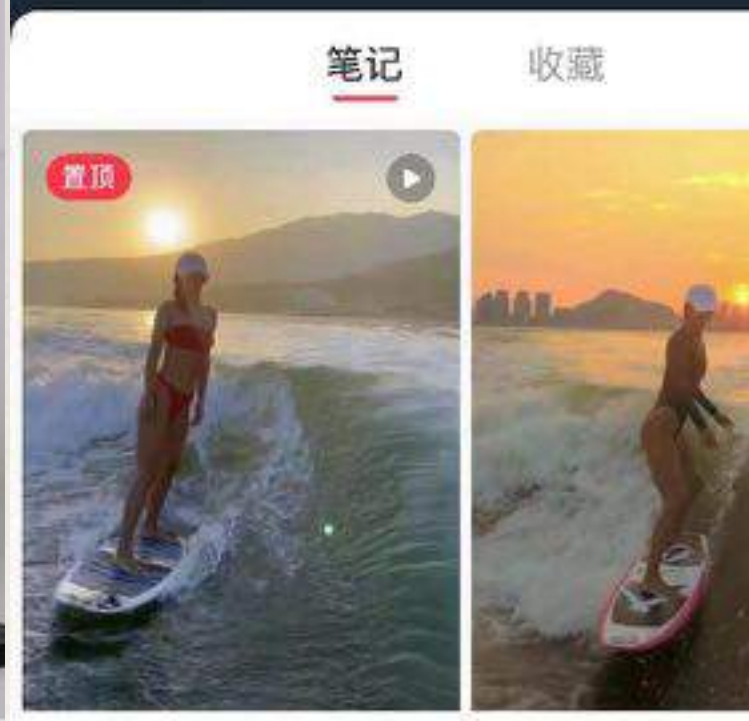
小红书：Rachel S

主推柔韧敢动FitSense

男性舞蹈类博主

B站 up主范李猿

主推舒展敢动FitSense

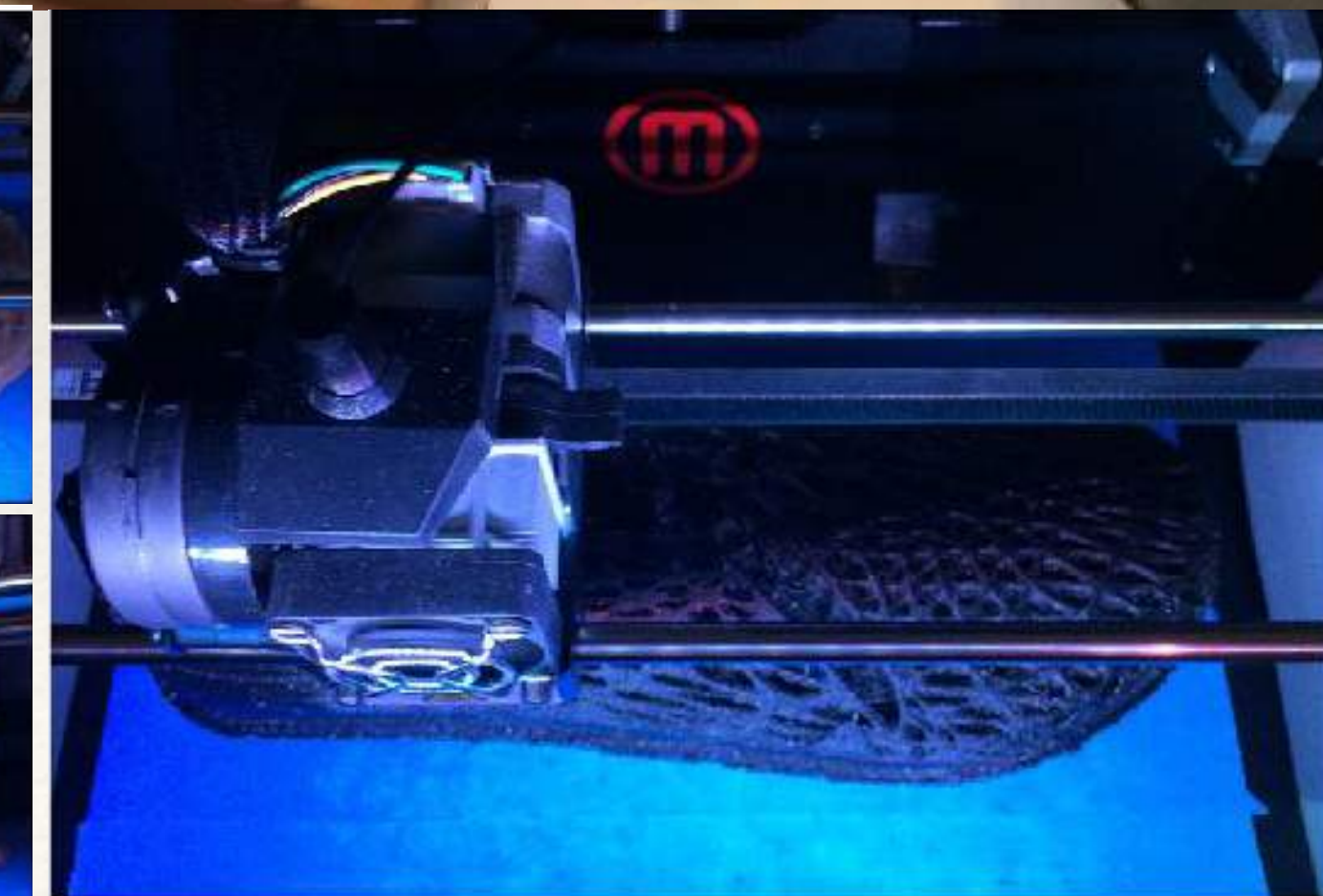
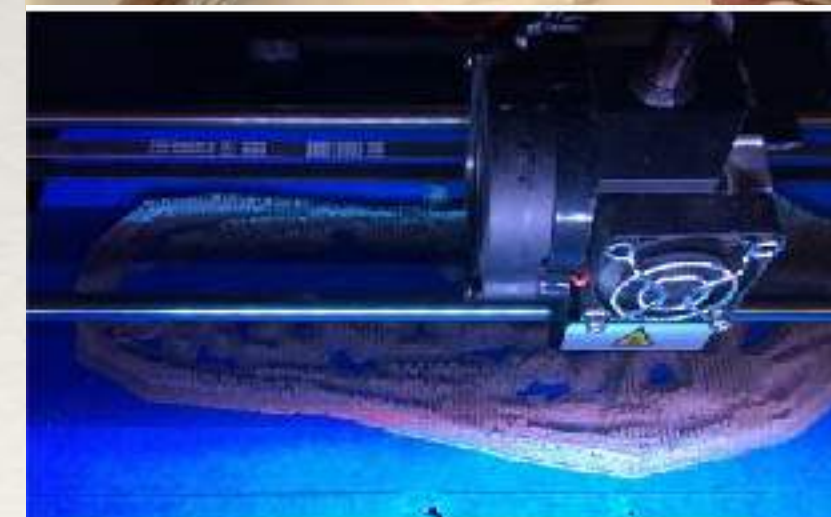


Wave 3 定制敢动图案

明星同款FitSense基础上 定制属于自己的图案

Video中出现的明星同款
均可在合作伙伴线下门店贩售

并在重点店铺放置FitSense印刷机
提供多种pattern
公众可自行组合印花，选择要定制的身体部位
5分钟之后 即可获得独一无二的FitSense



phrase 4

MyFit

#身体很敢说

#BodyTalk



“生育留下的刀疤
乳癌带走的缺陷
亦或是因为幸福和稳定，慢慢积累起的微胖
都是时间给我的礼物，都是我活过的证据”

**女人的身体
是对抗生活、历经生活的战果
值得讲述
每个年龄 每种体型 每种生活
都值得褒奖**

Lycra MyFit POV

Woman's body is a container,
Containing all kinds of wonderful experiments, about struggling, about love, hate, disappointment, and hope.
Behind every body shape, there's a wonderful story worth to tell.

Insight

A4腰、iPhone腿、反手摸肚脐

从早前的谬论“好女不过百”

到去年大热的BM风

无论是世俗言论 还是流行趋势，

处处存在对女性身型的苛难与歧视

加上只有女性会经历的怀孕、生产、哺乳

这些不可抗的身型变化

令中国女性对身材普遍感到焦虑

甚至有人直呼“我已经很久没有吃过晚饭了”

对自己的身材不接受、不满意 感到不自在

几乎贯穿各个年龄段

Lycra用舒适自在的无尺码 安抚身材焦虑

从客观的身体自由，到精神层面的审美

鼓励女性敢于接受自己

敢于直面身体的变化、生活的挑战



身体很敢说

Wave 1

引发话题

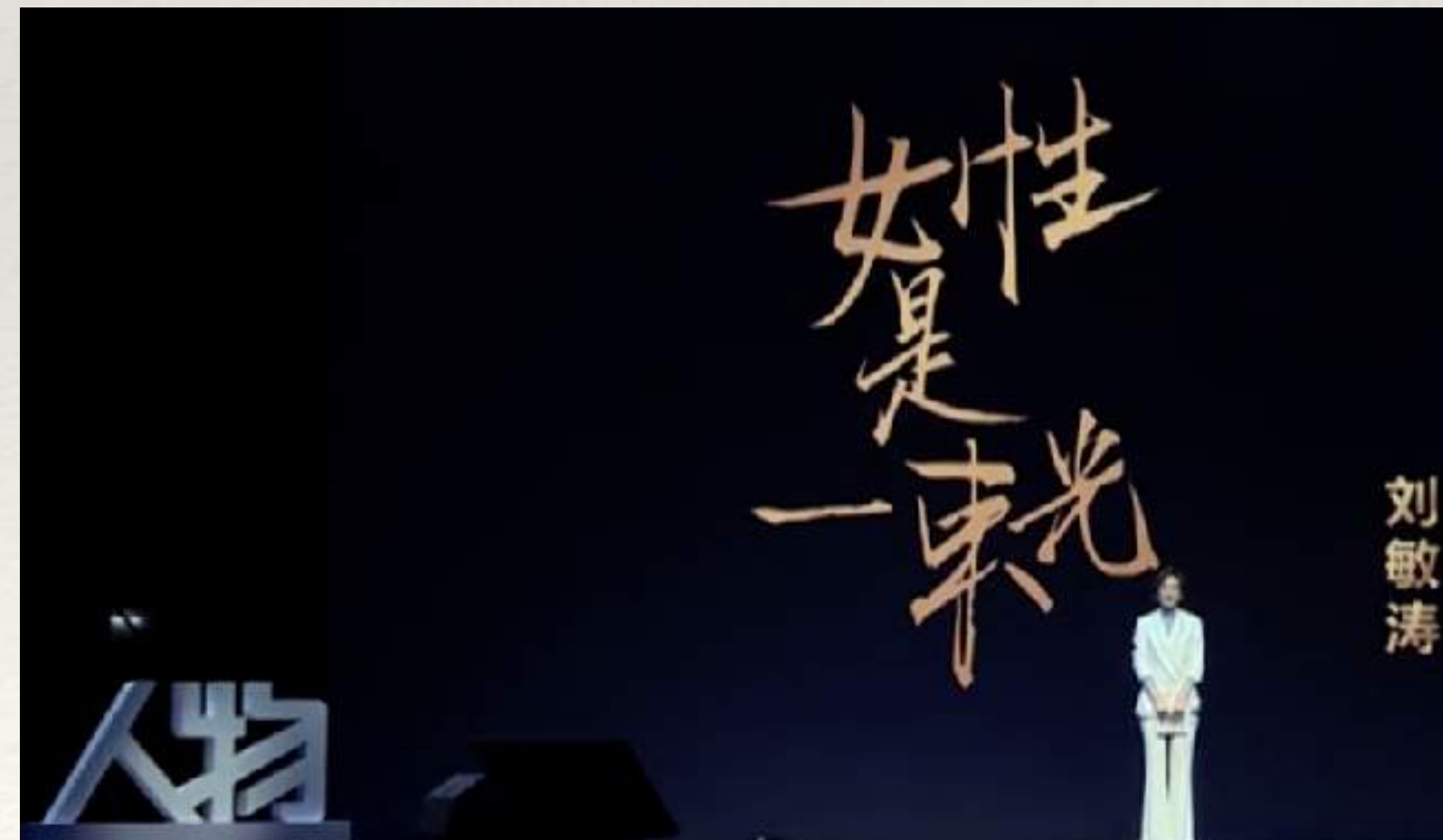
30位女性的bodytalk故事



Wave 2

PR层面扩大话题

Lycra X 一席
身体敢言论坛



Wave 3

Celebration

与电商平台深度合作



Wave 1 引发话题

Lycra X 30位女性的故事

从25岁到55岁，30个年龄、30位女性，畅谈各自的身体故事，探讨女性身型焦虑问题。从精神层面鼓励女性接纳自己。

26岁的Mandy，因为乳腺癌切掉一只乳房，经历过生死危机，她与她的男友如何接受她的身体；

35岁的Emmy不吃晚饭已有8年，她如何评价自己的身体；

43岁的高龄产妇Sandy,生育后一直很难恢复105斤的体重，但对这种代价，她是喜悦的；

52岁的模特如何用自己方式保持身材的故事等等

最终亮出莱卡观点：

摆脱身材焦虑

舒适 应该属于每个年龄、每种体型的女性

敢于接受自己 敢于直面生活的改变

Let' s anti body anxiety with Lycra.

Return comfortableness to everywoman in every age, in every kinds of shapes. Courage women to accept themselves and keep living in thire own way.



Wave 2 扩大话题

Lycra X 一席.身体敢言

Co-operation

与“一席”合作
发布BodyTalk Social Video
并有请BodyTalk中20世代、30世代直到50世代
4位代表性女性 做一场更深度的演讲：
关于身体、关于女性焦虑等话题

PartnerShip

在论坛中植入MyFit 新品特性视频
作为合作伙伴产品发布会

PR Influence

可邀请詹青云等独立女性参与讨论话题
进一步提升话题的价值感及PR力度



Wave 3 与电商置换资源

与天猫深度合作

选择三八妇女节或超级品牌日
将“身体敢言”故事及人物扩及到电商
推出5套同尺寸MyFit套装



I'm the legendary Arden
Bobbi Brown shows her beauty around
Cartier is the center
Disney is magic
Estee Lauder believes every woman can be beautiful
F方太, 不止一个姿态
Power up Guerlain
The perfect Helena Rubinstein is ready for love
Yes I DO
Jo Malone London girls have their own signature scents
Kindle a dream
Create a Lego wonderland
Being strong and soft makes McDonald's excellent
我的骄傲, 由N内而外
Olay, no fear of age
Pandora has all possibilities
Wisdom is the skill for CliniQue
Rose is not Only for pretty
Passionate STARBUCKS always does the best
Tom Ford is most wanted
UNDER ARMOUR keeps fighting
I'm Vans for creativity

致女性的
二十六行诗

WÖ-MEN-ARE-WOMEN FROM-A TO Z

有时要妥协 有时要坚持

在来来回回的拉扯中

练就与生活共处的艺术

每天向前一小步，未来就在不远处

Lycra dualFX POV

Sometimes we compromise, sometimes we keep going.

It's an art to deal with life.

Pull back and bounce back

One step everyday

Keep moving to the future that you want.





phrase 5

dualFX

#敢动每一天

#KeepDancing



当疫情逐渐明朗

年轻的心渴望聚会、渴望律动、渴望学习新东西

什么也不能阻挡我们重启生活

拿出心爱的牛仔裤

把生活过成值得雀跃的样子

因为

每一个不曾起舞的日子，都将是对生命的辜负

#敢动每一天

每天一种新舞步，每天一种新穿搭

尽情去活

感受生命本来应有的能量

Wave 1

Lycra X 舞步自如AtoZ

把街舞中常出现的种类与姿势，从A to Z排序，如：

Breaking | HIP-HOP | NEW JAZZ | POPPIN | Locking | NEW
STYLE | FREESTYLE | HOUSE Dance | Krump | JAZZ STYLE
| LA HIPHOP | Girls style | GIRL's Hiphop | RAGGAE

26个街舞动作，26套牛仔造型
每天一只，借助抖音平台推出
与每个年轻的灵魂一起律动
感受身体的能量 穿搭的乐趣

26 street choreographers

26 jeans styles

Lunch on TikTok

One day – One dance – One style.

Feel the energy of your body.

Feel the joy of jeans fashion.



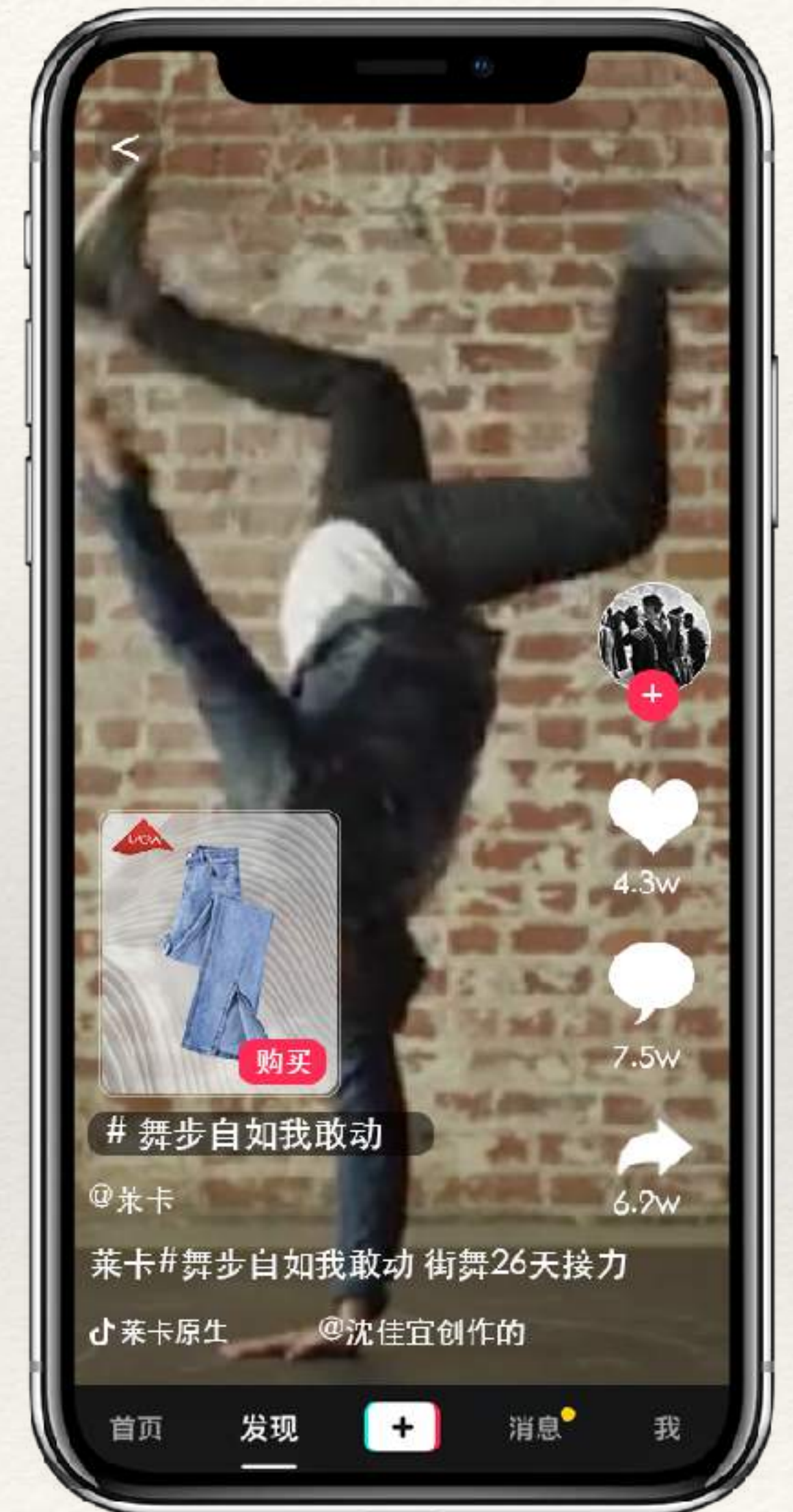
Lycra X 舞步自如A to Z

参与:

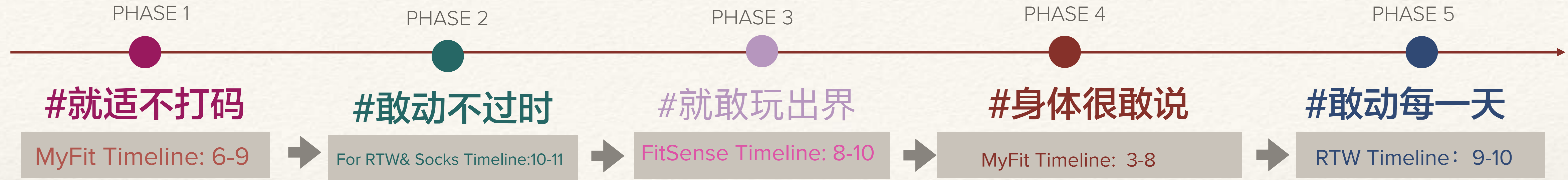
吸引用户每天打卡
加入#舞步自如我敢动 挑战赛
参与为期26天的街舞接力

购买:

观众在每天的观看中，可随时在下方链接
点击购买当日同款牛仔搭配



Lycra 敢.动



POV	舒适 是女人的基本权利	不管年龄、顺境、逆境 带着风格 向生活前行	身体契合内心意愿 去行动，就是自由	女人的身体是对抗生活、历经生活的战果 值得讲述 值得褒奖	学会与生活拉扯 每天向前一小步 未来就在不远处
Key content	由第一件Bra作为切入点，从青春期开始，把舒适换给每位女性，不受尺码约束，舒适而动，自由去活	以一场城市复古骑行，向城市传递，风格永存，敢动永存。	摆脱性别界线 玩什么运动，自己做主	从25岁到55岁，30个年龄、30位女性，畅谈她们到身体故事，探讨女性身型焦虑问题。从精神层面鼓励女性接纳自己。	一天一街舞 一天一穿搭
WAVE	Wave 1 抛出话题： 第一件文胸的母女对谈 成长#就适不打码 Wave 2 引发讨论与参与 为自己补发成年礼礼盒 做自己#就适不打码 Wave 3 Celebration 一天猫成年礼礼盒	Wave 1 Event 复古骑行 Wave2 引流电商 天猫发行同主题礼盒	Wave 1 引发话题 敢玩出界的social故事 各层级KOL配合 扩大话题 Wave2 线下互动 定制敢动图案	Wave 1 引发话题 -30位女性BodyTalk social video Wave 2 PR扩大话题 - 一席.身体敢言论坛 Wave 2 Celebration -电商深度合作	抖音hiphop A to Z Online互动 线上电商购买
平台	综艺节目 女人30+ 微信 微博kol跟进讨论 公众号回忆杀引流至 电商	骑行过程中 根据KOL属性 多平台直播： 微信/微博/小红书/抖音	微信/微博/抖音 线下门店	一席 微信/微博 电商	抖音 电商

THANK YOU

LYCRA
WWW.LYCRA.COM